

金科汤姆猫

TALKING TOM & FRIENDS

寓教于乐 智创家庭幸福



23

汤姆猫2022年年报

品质护航长线运营 科技赋能交互升级

2023.02-2023.04



▶▶▶ 我们的愿景

打造汤姆猫全栖IP生态
建设汤姆猫亲子生活品牌

▶▶▶ 我们的使命

寓教于乐
智创家庭幸福

▶▶▶ 我们的价值观

正心诚信 稳健精进
惠人达己 卓越创新

CONTENTS

目录



内刊封面

主办单位

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

编委指导委员会

主任 朱志刚

副主任 张维璋

委员 朱恬 秦海娟 何文杰

钱信宇 柏翔 陈佩卿

胡斐

编辑部

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司企宣部

责任编辑

张平 吕洁旻

美术编辑

周骏

地址

浙江省杭州市萧山区钱江世纪城平澜路

299号浙江商会大厦36F

电话

0571-83539966

传真

0571-83822338

门户网站

<http://www.jinkeculture.com>

本期特稿

汤姆猫2022年报发布---品质护航长线运营 科技赋能交互升级 05

公司要闻

金科汤姆猫受邀分享数字IP多维交互创新 13

杭州市政协走访金科汤姆猫 调研人工智能的发展与应用 15

广州市黄埔区文广新局领导一行到访金科汤姆猫交流 17

湖南长沙县政府、县委统战部领导一行莅临金科汤姆猫调研交流 18

广州金科出席广州市新联会网络游戏行业分会揭牌仪式 19

业务速递

模拟经营新游《种地勇者》国内首发，荣登APP Store游戏免费榜首位 23

游乐体验“上新”，汤姆猫亲子乐园重庆、临海双店开业 25

“会说话的汤姆猫家族”亮相2023年深圳国际授权展 27

广州金科获“广东省创新型中小企业”及“广东省专精特新中小企业”双认定 28

2022中国“游戏十强公布”，金科汤姆猫获“优秀游戏科技创新企业”提名 29

金科汤姆猫揽获2022游戏产品“青山奖”多项年度大奖 31

广州金科揽获2022广东游戏产业年会多项大奖 33

新品上线

2023春季新品LOOK，汤姆猫专属春日奇幻之旅 37

公益责任

世界读书日|金科汤姆猫送书下乡助推乡村教育 41

与星同行 让爱无碍|汤姆猫亲子乐园上饶店举行关爱自闭症公益活动 42

Outfit7 staffs volunteered for a community project 43

“基金入门300问”系列之认清孪生兄弟：走近ETF和LOF 44

鲜活社区

植树节活动|浪漫春日，和汤姆猫一起来场森林奇妙记吧！ 49

Outfit7 : Another incredible teambuilding! 50

品质护航长线运营 科技赋能交互升级

2022年金科汤姆猫年报

01 | 夯实品质 稳健前行

实现营业收入 **163,289.69** 万元人民币

归属于上市公司股东的净利润 **43,997.62** 万元人民币

经营活动产生的现金流量净额 **64,769.19** 万元人民币

境外收入 **128,359.31** 万元人民币 占比78.61%

境内收入 **34,930.39** 万元人民币 占比21.39%

02 | 长线运营实力卓越 夯实全球领先地位

核心产品数据

累计下载量已超过 **200 亿** 平均月活跃用户数约 **4 亿**

2013-2022年，公司旗下“会说话的汤姆猫家族”IP系列游戏产品连续十年稳居全球游戏IP下载榜榜首。



2022年，公司产品活跃于韩国、巴西、印度、印尼等多个市场的年轻用户MAU前五榜单。



综合实力优异

2021、2022年，连续两年获评2022中国互联网百强企业。2022年，公司成功入选浙江省数字贸易百强榜，成为浙江数字经济产业标杆之一。



03 | 稳步推进全栖IP生态运营 储能业务增长

🎮 多维创新，构建差异化优势

《我的安吉拉 2》周年庆典版

场景玩法全面升级

首推原创主题曲《Shine Together》

创意运营深化IP情感价值



《汤姆猫跑酷》兔年新春版

融合传统文化

构建全新国风场景，持续丰富IP文化内涵



🌐 蓄势新品，储能业务护城河

新IP

新玩法

新体验

夯实游戏业务
第二增长曲线

2022年9月，全新自研策略射击游戏《弹弹奇妙冒险》上线，收获良好市场反馈；



精品新游《汤姆猫时光快跑》问世海外，品质延续备受好评



💡 创新业态，赋能实体经济发展

开创复合消费乐园新业态，引领消费经济品质化升级

2022年1月

新疆库车
汤姆猫乐园开业

2022年6月

江苏响水
汤姆猫乐园开业

2022年10月

杭州未来科技城
汤姆猫乐园开业

2023年1月

江西南昌
汤姆猫乐园开业

2023年1月

江西上饶
汤姆猫乐园开业

2023年1月

江苏盐城亭湖
汤姆猫乐园开业

2023年4月

台州临海
汤姆猫乐园开业

2023年4月

重庆巴南
汤姆猫乐园开业

🔄 品牌跨界联动，拓展消费体验新场景

公司与航天科工空间、美的厨卫、Glam Ever、恒安集团、祐康食品等多个品牌商家达成了广泛的IP授权合作。

04 | 融合前沿科技，升级交互体验

前瞻布局以人工智能、脑机接口为代表的新一代交互技术的融合应用。

携手浙江省北大信息技术高等研究院、科大讯飞股份有限公司开展AI技术场景化、智能语音等多领域合作。

积极开展生成式人工智能的应用探索，强化IP数字交互与数字陪伴优势。

开展AI相关技术的探索与应用，启动“会说话的汤姆猫”向“会聊天的汤姆猫”的迭代升级。

拓展体验新场景，开启数智娱乐新可能。

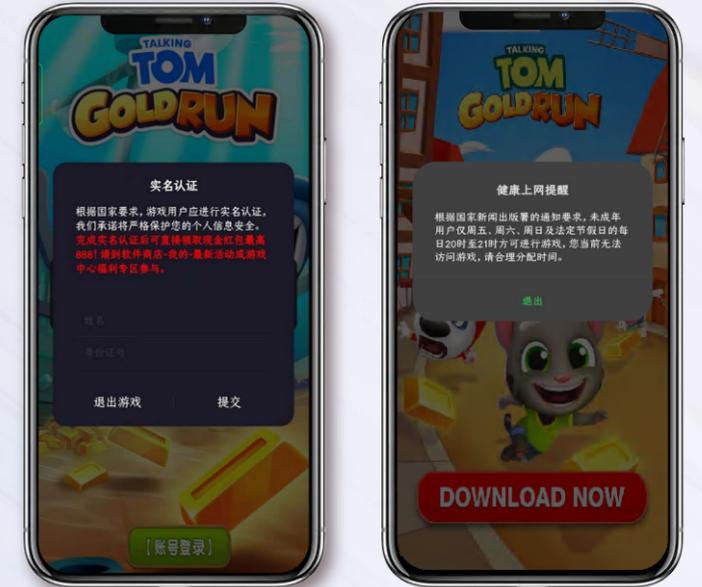
构建智慧屏、AR智能眼镜、小鹏汽车、AITO等新能源车载屏等跨终端、多场景娱乐体验。

05 | 惠人达己，积极践行企业责任

完善未成年人保护体系，参与行业保护制度体系建设

参与《互联网企业未成年人网络保护管理体系》团体标准的探讨，协助推动团体标准定稿发布。

旗下“会说话的汤姆猫家族”IP系列游戏荣获国际知名未成年人隐私保护组织Privo颁发的GDPRKids™信任标志。



投身公益慈善，助力社会发展



COMPANY NEWS 要闻



公司要闻
COMPANY NEWS

让快乐无界!



金科汤姆猫受邀分享数字IP多维交互创新

2月8日-10日，开源证券“2023年春季上市公司见面会暨春季投资策略会”在厦门举行。数百家上市公司、境内外投资机构、专业研究团队、权威产业专家等齐聚一堂，就挖掘市场新机遇，创造投资新价值展开交流探讨。作为A股游戏上市公司和数字内容产业引领者，金科汤姆猫受邀参加论坛，分享了在数字文化产业蓬勃发展、数字技术快速迭代背景下，公司以虚拟IP交互为理念拓展汤姆猫家族IP生态版图的实践经



(图 金科汤姆猫CEO张维璋作主题演讲)

公司表示，作为以内容和数字体验交互为长的国际生态型互联网企业，凭借在内容领域的持续深耕、在IP价值延展方面的积极探索，多年来打造了多个产品标杆，构建出丰富、成熟的线上线下多元业态。在内容创新、体验创新的理念引领下，公司先后研发上线了二十余款汤姆猫家族IP系列移动应用产品，并通过衍生IP角色，持续创作、输出优质动漫影视作品来赋予汤姆猫家族IP内生长性和外扩延展力。

公司强调，基于对品质内容、创意体验、用户导向的长久坚持，公司旗下“会说话的汤姆猫家族”IP系列移动应用产品维持着超长生命周期运营，公司精品产品矩阵持续扩大。截至目前，公司汤姆猫家族IP系列游戏产品累计下载量已超过200亿人次，月活超过4亿人次。根据第三方数据平台data.ai报告显示，2013-2022年，公司旗下“会说话的汤姆猫家族”IP系列游戏产品连续10年稳居全球游戏IP下载榜榜首。庞大的用户基础和稳步扩大的品牌影响力，也为IP生态的构建与完善、IP生态版图的“开疆拓土”奠定了极为扎实的**实力基础。



(图 公司旗下“会说话的汤姆猫家族”IP系列游戏产品连续10年稳居全球游戏IP下载榜榜首)

近年来，公司充分发挥“会说话的汤姆猫家族”IP的优质内容与流量影响力，紧跟新世代消费主流趋势，推动IP内容与实体经济的广泛互联与融合发展。借助IP所承载的文化内涵，公司与阿里鱼、阿里迅犀、网易、腾讯、麦当劳、杭港地铁等多个知名企业展开跨界联动，重构品牌商家与消费者之间的消费场景与互动场景；打造极具特色的线下主题乐园，构建独特的消费体验形式，赋能食品、零售、服装等传统行业转型发展，助力内容产业与实体经济“双升级”。

在会议分享中，公司指出，从2010年首款破圈之作《会说话的汤姆猫》启始，汤姆猫IP就具备与人类交互、交流的特点。时至今日，汤姆猫家族IP核心角色不仅延留了交互特征，在多元内容的触达下，特定的人物性格愈发鲜明。基于新时代用户对娱乐交互体验沉浸式、场景化需求，公司依托前沿数字科技，先后拓展了智慧屏、AR智能眼镜、新能源车载终端等新兴硬件与平台，打破了传统体验渠道；并相继在虚拟数字人、人机交互、脑机接口等多个领域展开了前期探索与落地。

公司认为，不断挖掘IP交互实现新路径，通过融合创新、协同合作来拓展新的应用场景，以虚强实，是当下IP生态构建不可或缺，也是尤为关键的一步。公司于2021年推出GameBud Talking Tom语音智能产品，该智能产品可与公司旗下《汤姆猫跑酷》《汤姆猫英雄跑酷》等游戏产品进行链接，实现游戏陪玩、线下交流、语音互动等多个功能，是公司在人机交互领域

的场景化落地范例。在此经验基础上，公司正积极推进与科大讯飞等合作伙伴在人机交互、智能语音、AI虚拟场景等方面的具体合作事项，进一步强化IP虚拟伙伴的陪伴属性。此外，在脑机接口领域，公司正携手浙江大学生物医学工程研究所等科研机构持续强化脑机科学的基础研究。



(图 2021年推出GameBud Talking Tom语音智能产品)

在公司看来，人工智能、区块链、5G、大数据、虚拟现实、增强现实等新兴技术的急速迭代和飞跃发展定将成为开拓产业升级新路径的重要力量，其中人工智能交互更将带动内容体验的新一轮创新突破。未来，公司将紧紧围绕“会说话的汤姆猫家族”这个核心IP，以交互特征为切入口，创新用户体验、拓展价值边际，赋予IP持续、旺盛的生命活力。



(图 杭州市政协和汤姆猫领导现场会议交谈)

杭州市政协走访金科汤姆猫 调研人工智能的发展与应用

4月27日下午，杭州市政协副主席毛溪浩一行赴金科汤姆猫杭州总部走访调研，杭州市政协经济委主任杜国忠、萧山区政协主席叶建宏、钱江世纪城党工委书记秦剑云等参加。公司CEO张维璋及子公司业务负责人王健、王炜荣等接待来访。

(图 杭州市政协毛副主席领导现场会议照片)

金科汤姆猫管理层向杭州市政协毛副主席一行汇报了公司全栖IP生态运营战略、线上线下业务开拓进展、创新业务发展成果及未来规划等公司发展情况，重点介绍了在人工智能飞速发展的新时代下，公司融合新兴数字技术与优质内容，积极推进AIGC相关研究与应用工作。公司管理层表示，公司旗下“会说话的汤姆猫家族”IP自2010年诞生以来，以语音交流、场景互动的游戏玩法，给全球用户留下了深入人心的“交互”特征，是最早具备与人类进行交互、交流特征的数字IP之一，伴随着人工智能、大数据等数字技术的快速发展，公司始终贯彻“交互”、“陪伴”属性，持续探索“会说话的汤姆猫家族”IP产品与AI语音交互、人工智能、脑机接口等新兴技术的深度融合，将移动应用中的“会说话的汤姆猫”不断迭代为“会聊天的汤姆猫”。

听取汇报后，杭州市政协毛副主席对公司的发展成绩特别是在AIGC（人工智能生成内容）的探索表示肯定，并鼓励企业要紧盯技术前沿，积极拓展IP交互场景与新型交互方式，持续创新文化娱乐体验与IP场景应用；要坚持内容为王，坚守正确的价值导向，输出积极健康、向上向善的精品内容，以数字产品讲好中国故事；要拉长产业链条，加大IP衍生业务发展，不断开拓线上线下消费新领域，推动企业做大做强。

广州市黄埔区文广新局领导一行 到访金科汤姆猫交流

4月7日，广州市黄埔区文化广电旅游局局长关瑞华等领导一行来访金科汤姆猫杭州总部考察交流，公司总经理助理欧阳梅竹等领导接待来访并陪同调研。

公司领导对到访交流的领导团队表示热烈欢迎，并陪同关瑞华局长一行参观了“会说话的汤姆猫家族”IP衍生品展览厅，同时介绍了公司主营业务及公司围绕“会说话的汤姆猫家族”IP的线上线下产业链发展态势。



广州市黄埔区来访领导对公司在内容业态构建、数字创新业务开展等方面的工作及战略布局表示了肯定与赞赏，并就双方在数字文化、智能制造等产业发展及针对相关产业的地区扶持政策进行了友好交流。

公司领导层表示近两年，公司立足疫后多元、高品质、旺盛的文旅消费需求，持续创新主题乐园消费业



态，并于2022年连续打造了江苏响水汤姆猫乐园、江苏盐城亭湖汤姆猫乐园等地区文旅消费标杆；同时，结合人工智能技术发展热点，公司积极探索优质内容与生成式人工智能技术以及预训练语言大模型的融合应用，为公司旗下IP的交互、陪伴特点开辟了新的体验路径。

关瑞华局长强调，在数字化时代下，新业态、新技术不断涌现，广州市黄埔区、广州开发区作为广州实体经济主战场与科技创新主引擎，在产业升级、数实融合方面有着天然优势和成熟经验，双方在文化出海、文化传播、智能交互发展等领域有着极高契合点。关瑞华局长表示，本次交流让双方对未来共同推进文化产业的高速发展，协同构建交互体验新模式、新业态有了更高期待。

湖南长沙县政府、县委统战部领导一行 莅临金科汤姆猫调研交流

人勤春来早，奋发正当时。2023年2月1日，湖南长沙县政府党组成员、副县长吴昊、长沙县委统战部副部长、县工商联党组书记、常务副主席王行楚等领导一行莅临金科汤姆猫杭州总部考察交流，公司CEO张维璋、子公司浙江金科汤姆猫文化管理有限公司董事长王炜荣等管理层接待来访并陪同调研。



(图 湖南长沙县领导们现场会议照片)

公司管理层对长沙县委县政府领导团队的到访表示热烈欢迎，并陪同吴昊副县长一行参观了“会说话的汤姆猫家族”IP衍生品展览厅，同时介绍了公司主营业务及公司围绕“会说话的汤姆猫家族”IP的线上线下产业链发展态势。在对公司文化产业布局、内容生态创新、新消费场景开拓等方面的探索成就进行了解后，长沙县委县政府领导组对金科汤姆猫作为数字文化领军企业的实力地位，及拥有的全球品牌号召力给予了肯定，并重点指出对公司线下亲子体验业态的高度期待。表示汤姆猫亲子乐园的持续落地，影响力的稳步辐射，

对于推动主题游乐行业产业的多元化、创新化极具标杆意义。

公司管理层指出，汤姆猫亲子乐园作为公司特色线下体验业态之一，旨在为众多亲子家庭用户打造安全、丰富、有趣的沉浸互动体验空间，满足新时代亲子家庭对儿童成长、陪伴、社交等多方面的需求。2022年，公司相继推出与文旅项目结合的新疆库车店和江苏响水店，成功助力地区文旅产业迭代升级。在此成功经验基础上，汤姆猫亲子乐园盐城亭湖店于2023年新春之际开业，共计接待3997组亲子家庭。升级的内容体验模式不仅引爆了当地亲子消费热潮，多元融合的消费场景也一度带动了城市文旅文创消费模式的越级进阶。

交流会上，双方还以乐园新业态为范例，就当下多元产业融合升级与消费体验需求急速释放背景下，如何利用IP赋能长沙县文旅产业发展、助力培育多业态商圈、拉动区域经济高速增长进行了深入的交流探讨，并表示了在内需扩大，消费增强的时代新格局下，对双方合作的高度期待。



广州金科出席广州市新联会 网络游戏行业分会揭牌仪式

据悉，广州市新联会网游分会是由中共广州市委统战部领导，具有统战性、民间性、专业性的非营利性社会团体，旨在团结凝聚行业思想共识、推动行业实践创新，进一步发挥广州网络游戏企业优势，推动经济社会稳健、高质发展。

近几年来，广州文化创意产业蓬勃发展，尤以游戏产业为代表的新业态增长势头更为迅猛。有关数据显示，2022年中国游戏市场实际销售收入2658.84亿元，游戏用户规模达6.64亿。游戏产业的资源优势不仅让广

州在全国文化产业增长浪潮中脱颖而出，更为中国互联网新业态发展成长提供了优质“土壤”。作为金科汤姆猫的全资子公司，广州金科自成立以来，积极响应国家政策号召，利用国际IP的流量影响力、庞大的用户基数等优势，通过优质内容和体验业态创新，为广大消费者重构体验场景、提供创意消费场景同时，不断为广州游戏产业、数字文创产业开辟新的发展路径。

与此同时，广州金科凭借实力积淀的业内影响力，携手企事业单位、公益机构、优秀行业同仁等，开展了帮扶弱势群体、助力乡村教育等各类公益活动，将经典IP以及优质内容的文化内涵通过线上线下多渠道、多形式传递给大众，持续丰富汤姆猫家族IP价值。

在数字技术飞速跃进、互联网产业发展日新月异的当下，广州金科作为市新联会网游分会的一员，将持续秉承公司“智创家庭幸福”的使命，充分调动国际企业的先锋基因，结合AR、VR、AI等数字新技术积极拓展新型应用场景，进一步完善汤姆猫全栖IP生态建设。并以此为基础，协同行业同仁推动广州网络游戏行业向阳发展，为广州统战工作的顺利开展和区域经济的跃升贡献积极力量。



业务速递

BUSINESS UPDATES

让快乐无界!



模拟经营新游《种地勇者》

国内首发
荣登APP Store
游戏免费榜首位



继2023年1月获得版号后，公司旗下3D像素画风模拟经营游戏《种地勇者》已于近日在国内全平台首发上线。融合模拟经营、RPG、塔防等多个热门元素的综合玩法，加上流畅的游戏体验，让该款游戏首发即收获优异“战绩”。4月24日，游戏上线iOS平台当日，随即占据APPStore游戏免费榜（模拟品类）首位，并连续多日荣登TapTap游戏热门榜。

作为公司多元品类的创新力作，《种地勇者》由公司子公司杭州每日给力科技有限公司自研自发。秉持公司精品化、全球化的研发宗旨，《种地勇者》在延续品质内容的基础上，打造了丰富多元的内容体系。用户通过基建与RPG养成的核心玩法，沉浸式体验角色扮演带来的轻松氛围。随着解救伙伴等叙事剧情的展开，玩家还可经历机关解谜、防御塔防等花样玩法。出彩的多元融合构筑出该款产品独特的内容体验路径，为玩家提供了高自由度，玩家可在随意选择玩法的过程中，找寻属于自己的个性化兴趣体验。

多元融合但有所侧重的玩法，让《种地勇者》同时拥有了轻度易上手和深度有趣的双重特征，更让其具备了用户获取及留存的优秀能力。此番亮眼的市场表现源于公司在休闲游戏领域的深厚实力以及在产品创新和体验升级方面的持续精进。

近几年，公司通过对“会说话的汤姆猫家族”IP核心产品开展稳定的版本更迭、更有针对性的创意运营活动，不断创新内容体验。2022年，公司推出了《我的安吉拉2》周年庆典版、《汤姆猫跑酷》兔年新春版，在对原有品质内容升级同时，分别创作了安吉拉原创



主题曲和跑酷国风场景，满足用户情感陪伴和多元化体验需求，持续夯实了汤姆猫IP系列核心产品在全球的品质实力。

与此同时，公司加大研发投入，以新IP、新产品、新玩法为着力点，拓展品类，构筑差异优势。2022年，公司于海内外市场相继上线了《汤姆猫时光快跑》《弹弹奇妙冒险》等精品新游，并成功取得了全球知名IP刺猬索尼克旗下两款跑酷游戏在中国大陆的独家代理运营权，进一步提升了公司在休闲品类边界拓展方面的实力。

此次《种地勇者》国内首发上线即取得如此亮眼的市场表现成绩，无疑将持续强化公司在品类扩张和体验创新方面的竞争力。除《种地勇者》外，目前公司已获得《飞跃的旅行者》《汤姆猫小小勇士》等多款产品版号。在确保核心产品长线优势同时，未来公司也将持续贯彻精品化研发策略，聚焦内容新赛道、蓄力体验新升级。

游乐体验“上新” 汤姆猫亲子乐园 重庆、临海双店开业

四月启程，浪漫春日之旅。“会说话的汤姆猫家族”IP室内亲子乐园再度上新：汤姆猫亲子乐园临海店、汤姆猫亲子乐园重庆店分别于4月6日、4月22日盛大开业。Q萌可爱的家族小伙伴不仅为孩子们带来无限童趣，高品质的项目游乐体验更为乐园版图新添城市遛娃新地标。



超人气-119消防局

超真实的洒水枪游戏设备
加持消防员道具加持
打造沉浸式体验感十足的酷炫游戏区



超梦幻-嘟嘟小火车

全玻璃围栏轨道设计
开阔视野
园内外景色尽收眼底



超忙碌-职业体验区

模拟超市、厨房、拉面馆、面包房
多场景职业体验
让未来梦想悄悄萌芽



汤姆猫亲子乐园 | 浙江台州临海店

地址：临海市大洋中路与府园路交叉口星悦广场3F

作为汤姆猫亲子乐园业态新升级的代表作之一，汤姆猫乐园临海店保留了独具特色的分区场景体验玩法，并在此基础上通过配色、项目设置等打造太空星际主题，营造富有太空梦幻氛围的游乐体验。

汤姆猫全国首发 | 星空之旅淘气堡

星空之旅主题——淘气堡

拥有三层梦幻挑高空间

梦幻人气旋转滑梯

满载美学、奇幻与艺术感的游乐设计

筑造孩子们的奇幻乐园

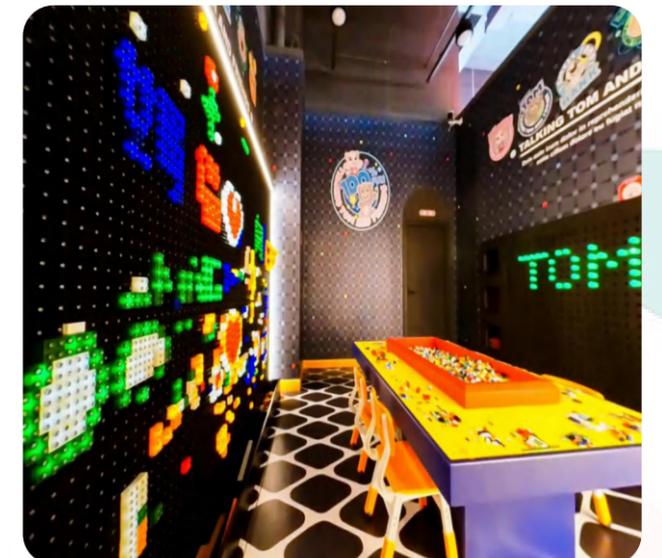


汤姆猫亲子乐园 | 重庆巴南店

地址：重庆市巴南区华熙LIVE·鱼洞

汤姆猫亲子乐园重庆巴南店占地面积1200㎡，超大游乐空间，围绕汤姆猫家族小伙伴个性特征精心设计的玩点，划分六大游玩主题区域，满足不用年龄层的亲子玩育需求，共同构筑出一场有趣的『海港童话』。

一直以来，汤姆猫亲子乐园通过角色引导、游戏互动、课程植入等多维度贯彻“寓教于乐，智创家庭幸福”的核心理念。除了丰富益智的娱乐项目，此次开业的汤姆猫亲子乐园重庆巴南店更是设置了6大免费早教课，开启孩子的快乐成长之旅。





(图 深圳国际授权展“会说话的汤姆猫家族展位照片)

“会说话的汤姆猫家族” 亮相2023年深圳国际授权展

2023年4月7-9日，“会说话的汤姆猫家族”携旗下IP形象与多品类商品活力亮相2023国际授权及衍生品（深圳）展览会。本届展会聚集了包括芝麻街、非人哉、我不是胖虎、小刘鸭、熊出没、迷你特工队、奇妙萌可、飞狗MOCO、旧予新造等众多知名IP。在“群星璀璨”的会展现场，公司旗下“会说话的汤姆猫家族”仍凭借活力友爱的家族IP形象和品类丰富的授权衍生品商品成为亮眼的风景线，吸引不少参展人群驻足围观，并收获了友商、被授权商等多方的广泛关注。

随着国内IP授权市场的逐步回暖和数字化、智能化的发展，IP授权产业在不断创新升级过程中涌现出多元化的业务模式。作为拥有影视动漫、线上移动应用等线上优质内容的IP，“会说话的汤姆猫家族”在全球范围内拥有扎实的粉丝基础。与此同时，凭借语音交流、场景互动的游戏玩法，汤姆猫IP自诞生起就具备鲜明的数字交互与情感陪伴特征。基于上述显著优势，公司根据市场最新需求，正积极开拓新的IP授权模式，在公司IP产业生态发展提供创意玩法同时，赋能合作伙伴，助力文娱消费再升级。

广州金科获“广东省创新型中小企业”及 “广东省专精特新中小企业”双认定

近日，广东省工业和信息化厅先后发布了2022年“创新型”和“专精特新”中小企业入选名单，经企业申请、地市初审、广东省省工信厅复核、网上公示等程序，公司子公司广州金科文化科技有限公司（以下简称“广州金科”）成功荣获2022年“省创新型中小企业”和“省专精特新中小企业”双资质认定。

据悉，创新型企业是指具有较高专业化水平、较强创新能力和发展潜力的企业，是进一步认定专精特新中小企业的前提。“专精特新”企业则指主营业务和发展重点符合国家产业政策及相关要求，坚持持续快速创新、管理体系完善、市场竞争力强，走专业化、精细化、特色化、新颖化发展道路的中小企业，是提升产业链供应链稳定性和竞争力、构建新发展格局的有生力量。

广州金科作为金科汤姆猫旗下全资子公司，是一家集研发、运营与发行于一体的，深耕移动游戏业务多年的互联网公司。自成立以来，广州金科充分发挥渠道资源积累和本地化运营优势，带动汤姆猫家族IP系列产品在中国市场的占有率和品牌影响力持续提升，进一步完善了公司在长线产品、品牌宣传等多方面的精细化运营体系。

基于多年来在移动游戏研运、IP价值创新延展等核心业务领域积累的成熟经验，广州金科依托行业影响力和丰厚的区域资源，助推公司汤姆猫游戏成功拓展智慧屏、AR智能眼镜、新能源车载终端等多个新兴硬件和平台；同时，根据移动互联网市场需求和用户高质、多样的娱乐需求，广州金科还积极开拓了新IP、新玩法、新品类，自研自发了《弹弹奇妙冒险》《梦幻大唐》等精品新游。在品牌数字化营销、内容体验新业态构建等领域的创新探索，也为产业品质内容的数字化演绎以及数智娱乐提供了新的实现范式。



(图 获奖奖牌照片)

继高新技术企业认定后，广东省专精特新中小企业、广东省创新型中小企业的资质双认定无疑是对广州金科区域影响力、产品研发实力、技术创新能力、市场竞争力、未来发展前景方面的认可。未来，广州金科也将持续开拓，通过资源协同、科技创新积极探索IP价值潜能，在打造企业差异化核心竞争力的同时，不断激发产业发展新动能。



2022中国“游戏十强”公布 金科汤姆猫获“优秀游戏科技创新企业”提名

2023年2月12日至14日，2022年中国游戏产业年会在广州黄埔顺利举办。会议正式揭晓了中国“游戏十强”评选提名名单，金科汤姆猫凭借在品质内容、数智娱乐等领域的持续深耕和创新探索，与腾讯、网易、三七互娱、莉莉丝等十家优秀同仁共同荣获2022年度“优秀游戏科技创新企业”提名。

由国家新闻出版署主管，中国音像与数字出版协会牵头举办的中国游戏产业年会是中国游戏行业规格最高的盛会，“游戏十强”作为年会重要环节之一，在我国游戏产业界享有“中国第九艺术封神榜”的美誉。

随着数字技术的飞速发展，游戏产业的科技价值和文化价值被重估，多维创新成为新时代背景下企业发展的关键及整个游戏产业提质升级的核心。作为以精

品驱动和内容引领的数字文化企业，金科汤姆猫坚守优质内容、体验创新的产业先驱者定位，在移动游戏研运、IP价值创新延展、品牌数字化营销、内容体验新业态构建等多个领域坚持深耕探索，为行业和社会持续输出高质量文化产品，提供创意内容体验。

一直以来，公司将品质内容和科技创新作为打造原创精品的核心动力，致力于突破传统形式窠臼，创新

体验、延展内容价值。一方面，公司根据用户交互新需求，在核心品类产品中逐步融入社交元素、增加个性化定制玩法，并接连推出《汤姆猫总动员》《我的安吉拉2》等交互体验升级新品，在稳健打造多元化、立体式产品矩阵同时，聚焦重构内容体验和场景应用创新。另一方面，公司大力发展“游戏+”“IP+”等数字化运营创新业务，通过跨越多个智能终端，成功扩展数字科技、体感游戏、人机交互等IP应用场景，在探索互动体验新路径中，助力科技创新体验新业态的构建。



在以科技创新为驱动，促进优质内容和IP文化持续释放新价值的过程中，公司不仅积极推动IP内容与实体经济深度融合，还进一步依托内容影响力、全球范围内的巨大流量以及成熟的线上线下全产业链为游戏内容场景应用不断开辟崭新的发展空间。

近两年，公司充分发挥自身数字内容优势和IP交互特征，在虚拟数字人、数字医疗、脑机接口等新领域展开前期探索。2021年，公司推出语音智能产品GameBud Talking Tom，成功实现线上游戏链接、游

戏陪玩、线下交流、语音互动等多个功能，人机交互领域的场景化落地也为公司在新一轮赛道领跑持续蓄力。目前，公司正积极推进与科大讯飞等合作伙伴在人机交互、智能语音、AI虚拟场景等方面的具体合作事项；在与浙江大学生物医学工程研究所等科研机构合作中，脑机科学基础研究也正迈入新阶段。

据悉，2022年度中国游戏产业年会作为行业风向标，开设了多个分论坛，深度剖析了游戏产业的未来发展。其中会议突出强调了游戏与人工智能、VR、AR等现代前沿科技创新之间的同频共振，探讨了以游戏为代表的数字内容产业在未来技术体系中的可能性。

作为数字经济新时代下，以数字内容和体验交互为长的国际生态型互联网企业，公司将贯彻用户需求导向，以科技创新激发持续发展动能，为独特的IP文化与优质内容寻求更为广阔的应用场景；同时打造更多游戏新产品、新模式及沉浸式体验新业态，助推中国游戏业态裂变、加速提升游戏产业价值。

金科汤姆猫 揽获2022游戏产品“青山奖”多项年度大奖

3月31日，浙江省游戏行业协会召开了第三届第五次会员代表大会暨2022青山奖颁奖典礼，会议隆重揭晓了2022青山奖获奖名单。凭借在体验创新和内容创意上的突出表现，公司旗下匠心精品《汤姆猫跑酷》和《我的安吉拉2》分别获评“优秀出海游戏”奖及“优秀游戏”奖。与此同时，公司以及在数字内容领域的综合实力以及在全球范围内的产品影响力，被浙江省游戏行业协会授予“最佳出海企业奖”。

由浙江省游戏行业协会举办的青山奖，是用以表彰促进游戏行业稳步发展、积极践行“绿水青山就是金山银山”理念的综合类游戏奖项，充分展示了新发展格局下，浙江省游戏行业构建浙江健康游戏的品牌形象、持续推动以游戏为代表的数字创意产业创新升级的发展主题。

会上，浙江省游戏行业协会秘书长赵暄对2022年度协会工作做了总结，并强调了游戏行业作为促进数字经济快速发展，践行数字中国战略的重要参与者，对传承发扬中华文化、促进国际交流合作、推进数字技术创新应用的重要性。此外，会议还表决通过了新一届理事会成员，金科汤姆猫当选浙江省游戏行业协会副会长单位。

新时代背景下，数字技术、人工智能等技术的高速发展为内容体验创新不断打开新场景和新路径，用户对产品品质及玩法的期望要求随之提升。作为一家面向全球、品质引领的国际生态型互联网企业，公司始终秉持原创精品的研发宗旨和高水平制作水准，推出了二十余款绿色、健康的休闲游戏产品。此次获评的《汤姆猫跑酷》《我的安吉拉2》正是公司基于市场和用户需求打造的高品质和差异化兼容的精品佳作。

其中，《汤姆猫跑酷》自问世以来始终保持着出色的市场表现，不仅先后蝉联2018年、2019年中国区游戏月活跃用户数Top10，更在上线的6年里维持着稳定的高人气和高热度。2022年，《汤姆猫跑酷》的最高月活超7000万人次。别致的美术风格、灵活多变的画面场景以及俏皮的游戏配乐，使《汤姆猫跑酷》成为传统文化多元呈现的优秀载体。借助《汤姆猫跑酷》在全球范围内聚集的庞大用户，公司在中国春节、端午、中秋等传统节庆时节，融入丰富的中国文化元素，通过具有浓厚文化特色的游戏场景，让中国优秀文化以数字化的方式走向世界。

继荣获2021年首届青山奖“优秀美术设计奖”后，本届“优秀出海游戏”奖、“优秀游戏”奖、“最佳出海企业奖”等多个奖项的斩获，是主办方对公司及旗下产品在游戏行业高质量发展工作中的榜样引领作用的再次肯定。

值得一提的是，公司目前已在中国、欧盟、美国、巴西、印度等全球大部分国家和地区开展业务，近年来，公司汤姆猫家族IP系列游戏产品在印度、越南、菲律宾、文莱等东南亚新兴市场更是保持了较快增长节奏。未来，随着全球化研运体系的成熟和技术实力的精进，公司将坚持贯彻“惠人达己”的企业价值观，以品质内容为立足点，连接数字技术和优秀文化，持续助力中国游戏产业的创新升级和高质发展。



广州金科揽获 2022广东游戏产业年会多项大奖

2023年2月15日至16日，2022广东游戏产业年会暨金钻榜发布仪式在广州黄埔区顺利举行。凭借持续优异的市场表现、突出的公益贡献和行业领导力，公司全资子公司广州金科文化科技有限公司（以下简称“广州金科”）获颁金钻榜“最具社会责任奖”、广东游戏产业协会“突出贡献奖”双料大奖。



本届年会以“守正创新·赋能发展”为主题，聚集政府领导、业界专家、行业媒体共探游戏产业发展前沿，共议广东省游戏产业生态发展先机。其中，“金钻榜”奖项发布作为重要议程，客观、公正地展现了全国游戏领军企业精彩风貌，为游戏行业品牌及企业发展树立了新时代标杆。



作为金科汤姆猫旗下全资子公司，广州金科自成立以来，始终致力于游戏精品化研发与运营。凭借对国内游戏行业的深刻理解，广州金科通过对汤姆猫家族IP系列产品的本地化设计与打磨、市场资源的深度整合，成功提升了汤姆猫家族IP系列产品在中国市场的占有率和知名度，为核心产品的长线运营提供了长期动力。



推动核心业务发展之余，广州金科积极落实企业社会责任，助力游戏产业绿色生态打造。在“惠人达己”的企业价值观和责任初心的引领下，多年来广州金科通过疫情防控、公益慈善、志愿服务、未成年人保护公益、教育帮扶、乡村振兴等多种方式，携手企事业单位、公益组织，持续履行企业社会责任，推动企业发展和福祉的深度融合。2022年，广州金科多次参加抗疫志愿工作、探访参战退伍老兵、捐赠爱心物资、帮扶困境眼疾人士、助力乡村儿童教育等公益活动。

茄、光合作用六家企业当选委员。未来，广州金科也将携手优秀同仁共同探索构建游戏内容的多元化、精细化运营机制，为游戏行业发展注入时代新活力。



作为广东游戏产业协会副会长单位，广州金科充分发挥行业影响力，以出色的企业文化和核心实力推动行业交流，不断完善地区游戏产业生态链，为促进游戏行业规范高质发展出力尽责。

会议指出，近年来广东游戏产业发展迅猛，资源、规模优势明显，产业规模一直占据着全国75%以上的比例，游戏规模和营业收入均处于全国领先水平。2022年，广东游戏产业国内营收规模预计超过2100亿元。面对数字经济背景下日新月异的产业发展需求，公司及其旗下子公司广州金科将依托地域优势，坚持聚焦内容体验创新，利用IP交互特征，积极探索AI、VR、AR、区块链等数字科技与优质内容的融合发展应用，为广东游戏乃至全国游戏产业的高质发展持续赋能。

会议期间，潮流艺术专业委员会成立仪式顺利举行，广州金科与中手游、创梦天地、迷你玩、爱的番



04



新品上线

NEW PRODUCT LAUNCH



让快乐无界!

2023春季新品LOOK

汤姆猫专属春日奇幻之旅

春光烂漫

怎么能不来一场赏心悦目的奇幻之旅呢

汤姆猫家族专属出游路线已规划完毕

一起出发吧

可可爱爱野餐垫

春日感十足的收纳箱

枝头的花儿和清脆的鸟啼

都已经准备好了

让汤姆猫陪你一起享受大自然温柔馈赠

#CAMPING WITH TALKING TOM#



朋友的聚会怎么能少了午后小甜点呢

汤姆猫系列慕斯蛋糕

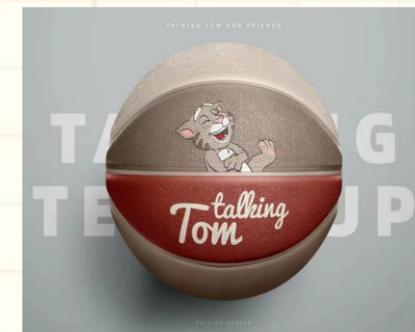
赠予你的春日甜蜜



来一场酣畅淋漓的友谊篮球赛吧

旋转指尖的竞赛快感

挥洒阳光下的美好时光





公益责任

PUBLIC RESPONSIBILITY

让快乐无界!

世界读书日|金科汤姆猫送书下乡助推乡村教育

为进一步营造乡村儿童书香氛围，更好地关爱乡村儿童成长，助力乡村教育工作发展。4月21日，值此2023年“世界读书日”来临之际，浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司（以下简称“金科汤姆猫”）联合广东省游戏产业协会、广东省岭南教育慈善基金会共同开展了“芳满人间，悦读有爱”——世界读书日送书下乡活动，为藏书量不足的乡村图书馆、学校图书馆提供文具随书捐赠。

活动当天，金科汤姆猫与协会、基金会一同前往从化区太平镇水南小学，并举办了图书及文具捐赠仪式。活动现场，志愿者通过开展猜书名等趣味阅读分享活动，以书为桥，架起乡村孩子“看世界”的桥梁，激发孩子们的求知热情，打造“书香校园”的浓厚氛围。活动结束后，志愿者队伍还走访了当地困境儿童家庭，为孩子送上了学习、生活用品，让孩子们切身感到社会的温情关怀，传递积极生活、向上向善的正向价值观。

一直以来，公司重视未成年人健康的成长环境、良好的教育环境的营造与构建。作为2022年“童心筑梦，向阳花开--乡村儿童美育支持计划”的延爱之行，公司持续贯彻“寓教于乐，智创家庭幸福”的初心理念，发挥自身企业影响力，通过教育物资捐款、探访贫困儿童等切实行动构建与完善未成年人成长及教育环境。

未来，金科汤姆猫将持续发挥优质内容的文化影响力，以绿色、健康、高质的原创精品内容与益智游戏传递健康向上的价值观，助力乡村儿童健康成长，以切实的行动为乡村振兴贡献企业力量。



与星同行 让爱无碍 汤姆猫亲子乐园上饶店举行关爱自闭症公益活动

3月31日，在第16个“4.2世界自闭症关注日”来临之际，由上饶市残疾人联合会主办，联合汤姆猫乐园广丰市残疾人联合会、广丰禾佳儿童康复中心凝心聚力开展关注孤独症的公益活动，共同关爱自闭症等特殊群体。本次活动在汤姆猫乐园江西上饶广丰店进行，分为颁奖环节、慰问金发放环节、以及游乐环节。

依托于“寓教于乐，智创家庭幸福”的理念，汤姆猫亲子乐园一直致力于为孩子构建安全、有趣的游乐体验，助力孩子们的快乐成长。本次活动的成功举办再度

践行了乐园“寓教于乐”的宗旨，通过育乐项目、游戏互动、手工互动等环节设置，为这群“星星的孩子”创造欢乐。同时，活动的举行也将进一步提高自闭症人群的公众认知度和关注度，为自闭症儿童的健康成长贡献力量。



Outfit7 staffs volunteered for a community project



A record number of Outfit7 staff - over 100 in total - volunteered for a community project at the Mladinsko Letovišče Debeli Rtič youth center last week. Two years ago we helped build a new playground, and this year we worked on expanding the playground and upgrading the center. We're so happy to give back to the community by providing the guests of Debeli Rtič with a safe place to play!

“基金入门300问” 系列之认清孪生兄弟走近ETF和LOF



编者按：

经过二十多年的发展，我国公募基金行业从无到有、从小到大，逐步成为普惠金融的重要载体，日益丰富公募基金产品成为老百姓投资理财的重要工具选择。为帮助新入市投资者和潜在投资者做好基金投资“入门功课”，系统掌握基金投资基础知识，深交所投教中心特别推出《投资者入市手册（基金篇）》，并在此基础上精编为“基金入门300问”系列文章。本篇为第十六篇，介绍ETF的基础知识，一起来看看。

1. ETF相比于一般开放式基金有何不同？

ETF（Exchange Traded Fund，交易型开放式基金）是一种特殊的开放式基金，ETF既可以像交易股票或封闭式基金一样在二级市场实现自由买卖，同时也具备了开放式基金自由申购赎回的优点。但

需要注意的是，相比开放式基金采用现金申购、现金赎回，ETF一般采用的是“实物申购、实物赎回”。ETF的基金管理人每日开市前会根据基金资产净值、投资组合以及标的指数成份股情况，公布“实物申购和赎回”清单。投资人可依据清单内容，将成份股票交付ETF的基金管理人而取得“实物申购基金”或其整数倍的ETF。以上流程将创造出新的ETF，使得ETF在外流量增加，称之为实物申购。

此外，基金管理人为了让场外投资者也能参与到ETF投资中来，会发行一个ETF联接基金，这个基金将其绝大部分基金财产投资于跟踪同一标的指数的ETF。联接基金是ETF的“影子产品”。投资者可以通过银行、券商等机构便捷申购联接基金，从而增加了普通投资者参与ETF投资的渠道。

2. ETF有哪些优势？

ETF具有分散投资、公开透明和成本低廉等特点。具体来看：

一是分散投资。ETF一般持有几十甚至上百只标的资产，有效分散单一资产的投资风险。

二是紧密跟踪标的指数。ETF由专业人员管理，保证ETF对指数的紧密跟踪。

三是交易灵活。既像股票一样交易，又能申购赎回。

四是成本低廉。相比其他开放式基金，ETF的管理费通常更低。相比直接在二级市场买卖股票，在二级市场卖出ETF时，投资者不用交印花税。

五是公开透明。ETF被动跟踪指数，每日公布投资组合。

3. 国内ETF可分为哪些种类?

按资产类别划分，可分为股票ETF、债券ETF、商品ETF、货币ETF、外汇ETF和商品期货ETF。

按投资市场划分，可分为单市场ETF、跨市场ETF和跨境ETF。

4. 什么是股票ETF?

股票ETF是以股票类指数为跟踪标的并试图复制其收益率的交易型证券投资基金。因此，投资者买卖一只股票ETF，就等同于买卖了它所跟踪的股票指数，可取得与该指数基本一致的收益。通常采用完全被动式的管理方法，以拟合某一指数为目标，兼具股票和指数基金的特色。

5. 股票ETF具体又可分为哪些种类?

按ETF跟踪指数的不同，股票ETF细分为宽基ETF、行业ETF、风格ETF、主题ETF、策略ETF等。

宽基ETF在选择成分股的时候，并不限制投资哪些行业，一般捕捉的市场总体的表现。

行业ETF能高效准确地追踪特定行业的整体表现，通过行业ETF可以方便有效地投资于自己看好的特定行业板块、参与阶段性交易机会、采用行业轮动策略等。

6. 宽基ETF有哪些特点?

宽基指数一般有如下几个特点：（1）成分股数量较多；（2）成分股相对比较分散，单个成份股权重不会太高；（3）成份股流动性相对较好；（4）包含行业种类较多。

宽基ETF买入上述宽基指数全部或部分成分股，就把资金分散这些股票上，大大降低买个股的风险。宽基指数基金当中单只股票权重一般会有所限制，这也是分散风险的一种方式。

7. 行业ETF有哪些特点?

行业ETF复制跟踪某一目标行业指数，其投资较

宽基ETF更为聚焦。但与投资个股相比，行业ETF可通过对某一行业的全面布局，减少投资单个股票业绩不稳定带来的风险，从而有效分享整个行业的收益。通过行业ETF，投资者可以像买卖个股一样方便地买卖整个行业的股票，让投资者实现低成本、多元化的行业组合投资，实现极为高效而迅速的行业配置。除了一些行业指数ETF，还有像5G、工业4.0等一些主题ETF可供选择。

8. 什么是债券ETF?

债券ETF是以债券类指数为跟踪标的并试图复制其收益率的交易型证券投资基金。虽然债券ETF只包含债券，但是它们像股票一样在交易所交易。投资者既可以在一级市场申购、赎回，也可以在二级市场买卖债券ETF份额，通过投资债券ETF，投资者可以很方便地实现对一揽子债券的投资。

9. 债券ETF具体又可分为哪些种类?

债券ETF可分为国债ETF和企债ETF。

国债ETF采用优化复制法跟踪某些国债指数，投资范围以标的指数成分券及备选券为主，包括国内依法上市的债券、货币市场工具、国债期货以及法律法规或中国证监会允许基金投资的其他金融工具。

企业债信用风险较国债更高，投资单只企业债，

如果违约，投资者将承担巨额损失，企债ETF通过投资一篮子企业债，分散单只债券的特质风险，投资者如果没有足够的资金投资分散化的企业债组合，通过企债ETF也可以实现足够分散化的企业债投资，而且省去了管理一篮子债券带来的繁琐工作。

10. 什么是商品ETF?

商品ETF以跟踪大宗商品价格或者指数为目标，标的资产类型涵盖贵金属、工业金属、能源、农产品等。根据运作方式不同，商品ETF可分为实物支持ETF与非实物支持ETF两大类。

实物支持ETF直接持有实物资产或者实物资产合约。实物支持ETF的自身运营管理机制较为清晰透明，目前主要是黄金ETF。

非实物支持ETF并不直接持有商品资产，而是通过投资期货合约、互换合约等衍生品，实现对大宗商品价格或者指数的跟踪，这类ETF主要覆盖工业金属、能源、农产品等大宗商品及其指数。

（登陆<http://investor.szse.cn/>阅读手册全文）

（声明：本文转载自深圳证券交易所，仅为投资者教育之目的而发布，不构成投资建议。）

FRESH COMMUNITY 社区



鲜活社区 FRESH COMMUNITY

让快乐无界!



植树节活动

浪漫春日,和汤姆猫一起来场森林奇妙记吧!

万物复苏的活力三月

汤姆猫亲子乐园杭州龙湖天街店、合肥店、上虞店、南昌店

举办了植树节限定活动

和孩子们一起

与森林共舞,与绿植对话

感受生命的美好



Outfit7: Another incredible teambuilding!



Another incredible teambuilding! This winter, we gathered for fun in the snow. We built (and raced) sleighs, hit the slopes for all sorts of winter activities, and topped it all off with a night of dancing. Special shout-out to Associate Product Marketing Manager Pia Klancar for her epic DJ set!

《金科汤姆猫》内刊征稿

《金科汤姆猫》内刊邀你执笔观心，用文字记录所思所感。你可以科普众生，也可以以小见大；你可以情怀肆意，也可以天马行空。

征稿内容：公司内外热点事件、团队动态、业务成果、个人心得分享、活动纪实等。当然，还有吃喝玩乐的强力安利、感怀伤时的文艺小文，只要主题鲜明、三观正、有深度，我们来者不拒！

征稿要求：文体不限，字数不限，内容积极向上，兼具文学性和可读性；如需附图，JPG、TIFF格式均可，精度300dpi以上，建议压缩打包发送。

投稿福利：原创作品稿酬标准分类结算：工作心得、专业技能类每千字200元，千字以内200元；诗词歌赋类每篇150元；其他为每千字200元，千字以内100元。来稿请控制字数，稿件字数以最终刊登字数为准。稿酬于刊物发行后15个工作日内发放。

征稿时间：不限时间，精彩文章将刊登在最新一期内刊（本刊为季刊）。

投稿方式：电子邮箱：lvjieni@jktom.com,稿件请用Word格式提交，并注明公司、部门及姓名，便于稿酬发放，欢迎随时沟通。



TALKING
TOM
& FRIENDS
金科汤姆猫