

创刊号

2018/04



**JINKE**  
**金科文化**

---

**Zhejiang Jinke Culture Industry Co.,LTD.**



**主办单位**

浙江金科文化产业股份有限公司

**编委指导委员会****主任**

朱志刚

**副主任**

王健 魏洪涛

**委员**

朱恬 秦海娟 张维璋 张正锋

杨建峰 何文杰 方明

**编辑部**

浙江金科文化产业股份有限公司办公室

**责任编辑**

陈佩卿 张哲玮 戚佳峰

**设计**

王晶 陈瑶君

**地址**

浙江省杭州市萧山区钱江世纪城平澜路

299号浙江商会大厦 36F

**电话**

0571-83539966

**传真**

0571-83822338

**门户网站**

<http://www.jinkeculture.com>

**Organizers**

Zhejiang Jinke Culture Industry Co.,Ltd

**Directory of Editorial Board****Director**

Zhu zhigang

**Deputy Director**

Wang jian/Wei hongtao

**Members**

Zhu tian/ Qing haijuan/Zhang weizhang/Zhang

zhengfeng/Yang jianfeng/He wenjie/Fang ming

**Editorial**

Zhejiang Jinke Culture Industry Co.,Ltd

Office Department

**Editor**

Chen peiqing /Zhang zhewei/Qi jiafeng

**Design**

Wang jing Chen yaojun

**Address**

36F,Zhenjiang Chamber of Commerce Building,

299 Pinglan Rd.,Qianjiang Century City,

Xiaoshan District, Hangzhou, Zhejiang

**Tel**

0571-83539966

**Fax**

0571-83822338

**Web**

<http://www.jinkeculture.com>

# 目录

## CONTENT

### 远瞻

- 001 为百年金科而奋斗  
——朱志刚董事长2018年献词

### 编辑人语

- 005 飞翔

### 论道

- 008 CEO王健论道

### 回望

- 013 我们的脚步  
——2017年度公司十大重要事件回顾

### 镜头

- 016 金科文化成功举办2017年度总结表彰会  
暨2018新春联欢晚会

### 管理视角

- 025 本期管理人物：朱恬

### 年度人物

- 028 张维璋：感悟  
031 秦海娟：越努力、越幸运  
034 张正锋：感恩 传承  
036 方明：逆境翻身，东方不败的故事  
039 钱信宇：沟通的大桥  
042 魏一帆：创新的原动力

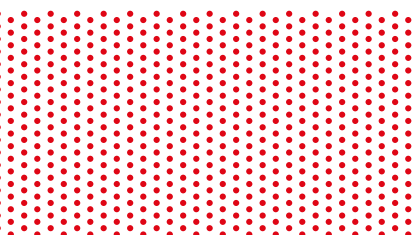


---

2018 年的金科，代表着新一代年轻金科人的时代渐渐到来！

2018 年的现在，我们没有理由不努力！

伟大，是磨出来的！



## 八面来风

- 045 Ziga：远道而来的祝福
- 047 张铭芮：心系中国教育
- 049 柏翔：广州团队发展

## 金科之窗·新闻头条

- 051 总部
- 053 子公司

## 金科之窗·新品速递

- 058 机智超人
- 059 空之轨迹：羁绊
- 060 星宝乐园家庭大学
- 061 海尔第5代智能电视开发的星宝绘本TV版
- 061 Talking Tom Camp汤姆猫战营

## 金科之窗·学习交流

- 063 会说话的汤姆猫家族LOGO的规范应用
- 068 商务拓展经验杂谈

## 金科之窗·生活随笔

- 071 山城重庆
- 075 卢布尔雅那：小城中的世界艺术
- 079 世界上唯一的城市沙漠——库木塔格沙漠游记
- 082 病気は中二动漫社的故事



远 瞻

《为百年金科而奋斗——朱志刚董事长 2018 年献词》

---

# 为百年金科而奋斗 ——朱志刚董事长 2018 年献词



各位同学、同事们：

过去的 2017 年，仰赖全体金科人的艰辛拼搏，终获丰硕的成果。过去的一年，公司的业绩超越预期，Outfit7 的收购终成正果，各公司文化、管理的磨合日趋完善，信任度日益增长，我们以良好的业绩向股东、向社会交出了一份令人满意的答卷。这是全

体金科人迎难而上、奋力拼搏的结果。在此我谨代表公司董事会向大家一年来的辛勤努力和无私奉献、向所有关心和支持金科事业的各级领导和社会各界朋友，表示衷心地感谢！

崭新的 2018 年，将是极不平凡的一年。今年是十九大的开局之年，是改革开放四十周年的重要历史节点，也是金科创业三十年



的重要日子。1988年3月，我以3000元资金，与几个朋友在上虞一个破旧的车库内，成立了曹娥江排水设备厂，开启了金科的创业征程。

三十年后的今天，金科的总资产由原有的3000元发展到现在的上百亿元，增加超过300万倍。回望过去，这是一段充满艰辛与坎坷的历程，也是一段充满光荣与梦想的道路。

一切伟大的事业都需在承前启后、继往开来中不断前进。成绩只能说明过去，面对错综复杂的外部环境和日趋激烈的市场竞争，我们必须保持高度的清醒，面对挑战，我们任重道远，在此寄语各位：

#### 一、珍惜时机与平台

金科有今天不易，敬业、诚信、真诚、合作、拼搏、公正、阳光、胸怀是我们共同的价值观，也是我们团队合作、不断发展的事业基础。回望过去的艰辛，我们一定要增强忧患意识，时时事事中都要如履薄冰，点点滴滴中定当殚精竭虑。

#### 二、要规范运行管理

规范管理是企业持续发展的重要基石，我们既要高度信任、充分授权，同时更要规范运行、有效监管，要做到制度面前人人平等，这方面Outfit7有非常好的经验值得我们学习，希望各部门、公司主动对接，完善提高。

#### 三、人才是公司最重要的资产

任何事业的基础都是人才，特别是互联



网时代，人才更显重要与珍贵。公司上下一定要形成爱才惜才的良好氛围，要不断吐陈纳新，要给他们尽可能多的关怀与发展的平台，要从内心关爱他们。

#### 四、胸怀大志、勇于担当

金科的事业才刚刚开始，我们的理想如星辰大海，我们绝不可以有半点懈怠，希望大家紧紧团结在王健总的周围，群策群力、集思广益、努力工作，不断取得新的成绩。

同时，我们也将不忘初心，永铭善念，穷则独善其身，达则兼济天下。金科人将继续以实际行动，在慈善、公益、环保等方面绽放大爱力量，回报社会。

未来五年，我们要充分依托 Outfit7、哲信巨大的流量和“会说话的汤姆猫”顶级

IP，全面推进线上与线下、娱乐与教育、游戏与衍生品协同发展之战略，力争成为互联网时代的东方迪士尼！

唯恒者能行远，唯思者能常新。展望百年金科，我们仿佛在海边的浪花里看见了远处巨轮的桅杆、仿佛在清晨的露珠间看见即将绽放的玫瑰。让我们以革命的浪漫主义、乐观主义、现实主义与革命的牺牲主义精神跨越一切困难和挑战，带着信心与力量，带着坚毅与勇气，勇猛精进，砥砺前行，为将金科打造成伟大的互联网企业、互联网时代的东方迪士尼而努力奋斗！

朱志刚

二零一八年二月九日

编辑人语

《飞翔》

---



# 飞翔



一滴水，要融入大海，才有惊涛拍岸的雄伟气势；

一粒麦，要经过泥土的孕育，才能萌生一亩金黄；

一个企业，要拥有独特的文化精神，才能成就百年基业；

《金科文化》首刊在2018年的春天破土而出，我们的使命是搭建大家工作交流沟通的桥梁、分享信息经验的平台、展示企业文化的载体。这里聚焦金科人、金科事和金科的声音，是真正属于金科人自己的刊物；这是我们共同的精神家园，你我都是金科舞台上的主角。当然，这更是一个互动的平台，在前行的每一步中，我们需要倾听八面来风，我们需要汇聚所有的点滴才

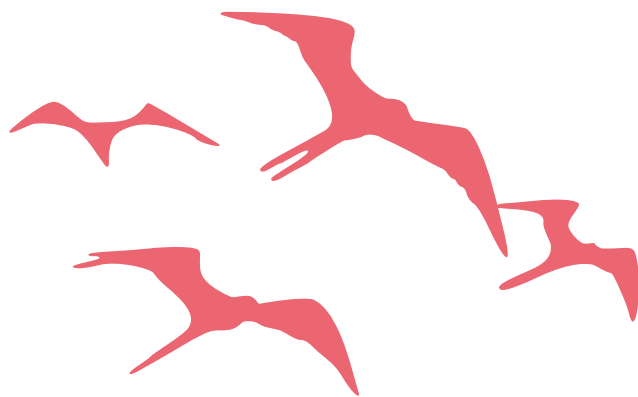
能形成内在强大的渗透力；我们期望从更新的视野、更具力度的视角，去体会和表达金科文化独有的温度、宽度和厚度。

首刊的完成让我们有种释然又忐忑的心绪，释然的是新生儿终于落地了，而不安的则是《金科文化》的未来，能否与大家产生共鸣、能否发挥它的价值？有此顾虑并非我等信心不足，而是因为承载着太多的期冀，为此需要更加努力，同时更需要大家更多的支持、关注和融入……

我们深信，无论是星辰大海或是天涯海角，有一种力量，一定可以让我们同行！

从今天开始，《金科文化》迎着风奋力飞翔……

寥寥数语，在此与各位朋友共勉，与《金科文化》共勉。







论道

《CEO 王健论道》

---

# CEO 王健论道

**道主人物：**浙江金科文化产业股份有限公司 CEO 王健

**关键词：**融合协同 远见进化 自我驱动 推墙啄击 血战躺赢 信息化管理



2017 年有两件非常重要的事，第一件事情是**融合**，第二件事情是**协同**。

2017 年 3 月，金科总部从上虞搬到杭州，

上虞与杭州的团队融合了；广州的团队也在 2017 年 5 月，由三家子公司融合成一个 200 多位同事的团队；我们做到了非常好的融合。

在 Outfit7 进入金科上市公司体系后，我们用金猫的管理体系与 Outfit7 进行了很多的协同业务。在 2017 年暑期，广州团队发行了一系列 Outfit7 的核心产品，在中国安卓市场上取得了很好的成绩——短短 4 个月时间内增长了两个亿的用户；之后杭州与广州的团队进行了协作，在 2018 年 1 月份，我们终于做到了日活用户的变现目标；这就是“协同”给我们带来的一个显著效果，纵观整个 2017 年，融合与协同很好地助力了我们公司。

2018 年我给出两个关键词：**远见和进化**。远见，是指我们要在 2018 年打下未来业务框架的基础；进化，就是我们团队要进化，业务要进化，每个人都要进化，来落实这些战略框架、基础。2018 年我们要做的业务很多，现在我们整个公司在收购 Outfit7 之后有了一个很完整的战略，这个战略用一句话来说就是：围绕 IP，链接更多、更好、更优秀的产品、内容和服务，做好用户生态。

未来我们希望能够打造一个百年的 IP。这个 IP 我们有一个学习的对象，那就是目前仍有强大生命力的 96 岁的迪士尼，它依托 IP 有很多非常优秀的产品和服务，并为公司带来每年 100 亿美元的利润。这就是我们未来的方向，我们希望我们的 IP 可以变成一个平台级的 IP，去连接更多的产品和服务。

## ◆ 执行层面

我的第一个心得是：**自我驱动**。2017 年我有一个很重要的发现：团队对于高层交办的工作任务，有时候会抱着一种交差了事的态度，业务上碰上了挑战，做了几次简单的尝试就败退回来。如此一来，工作任务貌似有了交代，任务还难以开展，这就是工作中的大忌！

我们必须树立自我驱动意识。这就是当我们自我驱动的做一件事情而不是被指派任务时，我们会百折不挠、千方百计地实现。

我希望团队的每个人都能成为自己的领导者，能够自我驱动，自己来产生目的，自己寻找方法实现这个目的。

第二个心得就是：**推墙和啄击**。我们之前做业务时就遇到了这个问题：全面铺开，组建了一个很大的组织结构，然后去推这个墙。我们的目的是去推倒这个墙，但我们却把所有的力都均匀地分布在这个墙上，自然变得非常困难。因为我们在这方面的积累不够，也因为我们没有找到好的方法，这个方法就是“啄击”。如果我们想要推倒一面墙，不应该去推他，而是应该去敲他。拿一个锤子在墙上敲一个洞，一个点突破了；再敲一个洞，又一个点突破了；然后敲了三四个洞之后再去推它，那它就很容易被我们推倒。所以这个也是我在 2017 年业务中的一个非常重要的心得，和大家分享。

第三个心得就是：**血战和躺赢**。我们要做战略上躺赢的事情，选择正确的时机，正确的方向，然后躺过去就能赢。一个良好执行战略的团队做 60 分就可以赢，而不能良好执行战略的团队要打 120 分还不一定赢，这就是所谓的血战。这虽然壮烈有激情，却是战略的失败。我们在做一件事情时，一定要进行深入的战略思考，找到这个躺赢的点。战略的胜利其实是非常重要的一个点，就是我们不断用一些小的胜利去积累战略的优势，做到不战而胜，这其实就是最好的战略。

#### ◆ 业务层面

首先是广告、游戏、动漫、衍生品、乐园、电影、教育。现在线上比较成熟的是我们的广告和游戏业务，在 2018 年我有一个要求，我希望我们数千万个日活用户，在 2018 年达到日变金额翻倍，当然，这需要更多的产品运营，一起协同、一起融合。

其次是市场和动漫。对我们动漫的团队有个非常具体的要求，在 2018 年我们的动画能够上 TV、上卫视，让用户原创内容 UGC 重新流行起来。所以我希望 2018 年，我们能用一个创新的产品模式让我们的 UGC 持续活跃，让我们的动画片站稳一线地位，这就是我们 2018 年的目标。

在衍生品方面，2017 年我们的衍生品没有达到预期，很重要的一个原因就是我们的

库存样式 (SKU) 不够，希望 2018 年我们的 SKU 能足够。只做一些小产品和动漫的衍生品，这样的 SKU 是无法支撑高转换的，所以在 2018 年 SKU 必须足够，同时希望运用电商，把线上全面运行起来。

在乐园方面，我希望今年把样板店开出来，将团队打造成成熟。现在我们的团队越来越强大，有来自韩国的顶级设计师团队、有国内顶尖的运营团队。所以我希望 2018 随着样板店的成功开幕，把所有模式都一一验证。

在电影方面，我们欧洲团队主导的电影项目现在进展也非常顺利，我们预估还需要三年半的时间，即 2021 年产出电影作品。这是一个高举高打的项目，目标是奥斯卡最佳动画片，完善汤姆猫的整个世界观。之后希望在中国每年的暑期档或贺岁档能够制作上映一部电影，持续刺激市场，增长这个 IP。衍生品和乐园的打造与动画之间关联密



切，动画片和电影担当着衍生品和乐园的宣传角色，这个非常重要，希望能够常态化。

在教育方面，汤姆猫这个 IP，在游戏化教育方面是一个很有效的概念。我们有一款教育类的游戏叫机智超人已经上线，但这只是一个小的尝试，未来我们希望有更大规模的线上教育产品能上线。这不仅仅是开发一款产品，更重要的是做内容生态，没有内容的支持这个产品也就没了意义。因此我们希望打造一个线下教育团队，我们做教育还是比较早期，缺乏经验，希望 2018 年能打造好这个团队。

在人工智能 AI 方面，我有这样一个设想：我们既有技术也有几千万的日活用户，当我们把 AI 的框架搭建起来之后，将用户与汤姆猫的互动来训练 AI。这个 AI 会在框架成熟的状态下短时间内变的非常智能，并能衍生出很多的产品，比如游戏类产品。这样就会变成真正的会说话的汤姆猫，而不是学说话的汤姆猫。这是一个非常有挑战的事情，底层研发需要花很多时间，所以我们在 AI 方面 2018 年的目标就是搭建好框架。

#### ◆ 管理层面

我在总结会议上提到管理信息化的问题，Outfit7 在这方面做得就非常好，比我们先进很多。我们的技术研发团队的信息化管理跟 Outfit7 团队属于同一个水平，不管

是在代码的管理、项目的管理包括技术团队的协作我们都很先进。但是我们在财务、人力资源、法务等方面，包括一些内部的数据化，跟 Outfit7 相比至少差了一代。Outfit7 已经做到了在线签合同，不需要线下盖章，所以我希望 2018 年能够搭建起这个基础。

我对阿里做过深入地研究，2005 年是阿里的一个非常重要的节点。收购中国雅虎，虽然对阿里的整个业务体系上帮助有限，但阿里吸收了中国雅虎的信息化管理体系以及内部高效的运作体系。这个体系是阿里 1 万人、3 万人、5 万人到现在 6、7 万人的管理基础。

我们现在的团队非常多而且散布各地，杭州、广州、北京、南京、成都，甚至雅加达、利雅得、欧洲等。我们需要建立一个有效的体系把团队连接起来，这个体系就是信息化管理体系。

未来，我们要打造一个百年 IP，在这条线上我们要做 100 年。只要有这条线，在这 100 年中无论遇到什么样的波折，都能指引我们前进。这一点，希望大家能铭记。



回望

《我们的脚步——2017 年度公司十大重要事件回顾》

---

# 我们的脚步

## ——2017 年度金科文化十大重要事件回顾

作为一个金科人，对 2017 年的金科文化，感到最高兴、最骄傲的是什么？印象中最重大、最怀念的又是什么？

让昨日的成就与荣光伴随着我们一起步入 2018，实现新的期待！

2017年3月

公司杭州总部进驻钱江世纪城核心区的浙江商会大厦，毗邻杭州国际博览中心。从曹娥江时代迈向钱塘江时代，标志着金科发展史的一个重要里程碑。

2017年3月29日

浙江金科汤姆猫网络科技有限公司成立，致力于互联网游戏开发、衍生产品设计开发、影视动画制作等。

2017年5月7日

浙江金科汤姆猫网络科技有限公司广州分公司成立。

2017年7月

公司更名为“浙江金科文化产业股份有限公司”，证券简称变更为“金科文化”，证券代码不变。

2017年8月22日

金科文化发布 2017 年中报，报告期内，公司实现营业收入 6.52 亿元，同比增长 86.05%；净利润为 2.04 亿元，同比增长 203.97%。

**2017年9月5-8日**

全球著名的互联网高科技企业 Outfit7 公司董事长 Ziga 率领 20 余名来自斯洛文尼亚的高管团队，首次来杭州总部进行交流学习，双方开展了丰富多采的团建活动以及相关业务交流，加深了彼此了解，也为以后的深度战略合作打下了良好的基础。

**2017年10月26日**

浙江金科汤姆猫投资发展有限公司成立，致力于主题乐园开发、建设等投资管理。

**2017年11月16日**

金科文化发行股份购买资产并募集配套资金事项获得中国证券监督管理委员会无条件通过。次日，公司股票（证券代码：300459）开市复牌。

**2017年11月22日**

腾讯网 2017 “回响中心”教育年度总评荣耀盛典在北京举行，星宝乐园凭借自身在儿童教育领域良好的口碑和社会影响力，荣获“2017 年度知名儿童教育品牌”。

**2017年12月19日**

金科文化间接收购 Outfit7 公司方案拿到批文，获取了全球顶级 IP 《会说话的汤姆猫家族》；这次强强联手的标志性收购，开启了金科文化全球广告发行和互联网儿童早期教育应用开发的新篇章。







镜头

《金科文化成功举办2017年度总结表彰会暨2018新春联欢晚会》

---

# 金科文化成功举办 2017 年度总结表彰会 暨 2018 新春联欢晚会

春华秋实迎新年，金科一家谱华章。2018年2月9日下午，金科文化2017年度总结表彰会暨2018年新年联欢晚会在上虞雷迪森万锦大酒店隆重举行。金科集团、金科文化公司、金科化工公司、哲信公司、Outfit7公司、金猫公司、乐园公司、每日给力等公司的领导和员工代表近六百余人欢聚一堂，共同庆贺新春，谱写2018年华彩新篇章！

会上 CEO 王健回顾总结了 2017 年的工作与成绩，并从执行、业务、管理等方面提出了 2018 年工作思路和目标，副总裁兼 COO 朱恬对管理工作提了要求；接着会议表彰了 2017 年度先进个人和先进集体，张维璋、秦海娟、方明、张正锋、钱信宇、魏一帆等 6 位年度杰出人





物先后上台做了获奖感言；Outfit7 公司、金猫广州分公司和星宝乐园负责人分别上台做了表态发言；会上特邀嘉宾无臂书画家陈伟强进行现场书法展示，其身残志坚、自强不息、顽强拼搏的励志人生和故事，更是一种心灵的洗礼，赢得全场阵阵掌声。最后集团董事长朱志刚发表了热情洋溢的致辞，共同回顾了金科三十年的创业史，金科人迎难而上，取得了一个又一个的丰硕成果，并寄语未来路上更将砥砺前行、再创辉煌。

表彰结束后，以“壮哉乘风、快哉乘风”为主题的文艺晚会拉开帷幕，联欢会节目精彩纷呈，高潮迭起。《会说话的汤姆猫家族》中的汤姆猫、安吉拉、金杰猫、汉克狗、狗狗本等五个超级可爱的卡通形象集体亮相台上，组合演唱了2018 新曲《Stand by me》；来自乐园的中韩



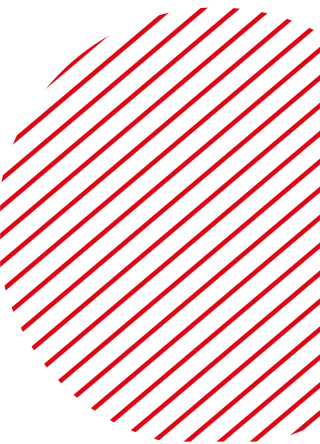
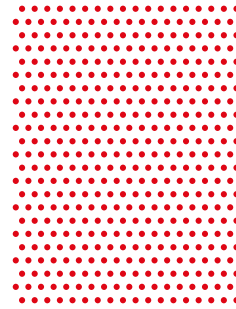
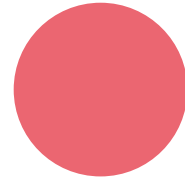
帅气欧巴三人组合，吉他弹唱经典老歌《朋友》，深情演绎了平淡中的真情；来自哲信公司的张婷同学以极具穿透力的磁音演唱了《斑马斑马》、街舞《我们正青春》、长箫独奏《神话》、《王者出击》cosplay走秀以及舞蹈《风月》、《greedy》、《新年快乐》等多姿多彩的节目惊艳全场。每个节目都是金科文化各公司员工在业余时间排练、精心准备的，这个舞台展示了员工的多才多艺和热情向上的精神风貌，赢得了现场观众的热烈掌声及喝彩声。表演过程中，穿插着惊喜连连的抽奖，人人有奖，丰厚的礼品将晚会一次次推向高潮，歌声、掌声、欢呼声，一直在会场上空荡漾。

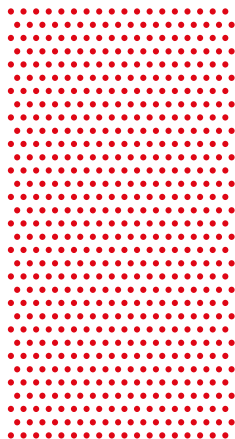
高科技炫目的灯光与节目完美结合、精心编排的节目给大家带来了视听享受，晚会规模和抽奖力度前所未有的，充分感受到金科领导对此次年度盛典的高度重视，这也是金科文化收购Outfit7以来，首次“中西合璧”的大规模晚会，不仅给大家带来了欢声笑语，同时也让彼此的文化更融合、心更近，呈现出金科这个大家庭的欢乐和谐。



## 晚会花絮



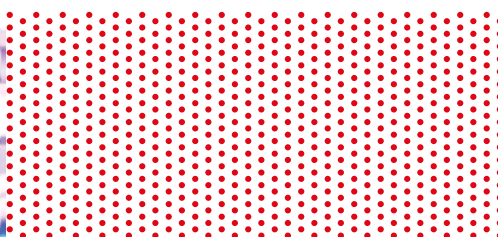
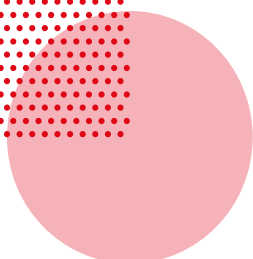
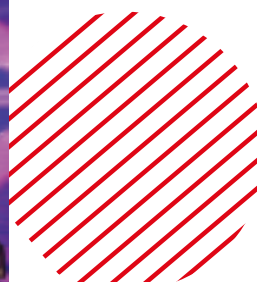














# 管理视角

《本期管理人物：朱恬》

---

## 本期管理人物：朱恬

### 朱恬：浙江金科文化产业股份有限公司 副总裁

我们金科正在通往一条航母型企业的路上，这一切来之不易，还记得我在第一天上班时，所看的第一份文件就是公司章程，所以在我的意识里，一个公司绝离不开制度和管理。

小公司死于业绩，大公司败于管理。金科身为上市公司，绝不能有管理和制度上的死角，都应该全面阳光化。上市公司不仅受到证监会、深交所、证监局的监督管理，还有《证券法》、《公司法》、《上市规则》的约束，更有《刑法》等的规范。在2017年里，某些信息尚未做到全面阳光化。在未来，我们会更加注意调整改善，让上市公司信息能在公司内部、监管单位及股民之间，做到信息的全面公开透明。

信息的透明化及管理的制度化对于一个具有相当规模的公司管理从来都不是约束，而是让一个企业的战略规划能有效的贯彻到每个环节并且发挥作用的过程。

我更认为管理是一个制衡的程序，确保公司的原则和总体利益永远置于个人或者少部分人的



利益之上。

未来公司一定会把权利交到身处关键岗位、能力强的人手中，而这些人必须要跟我们企业有一致的文化理念与价值观，而他们必须是认可公司文化和公司共存亡的人。

互联网已经是金科新一代的基因。在今天这样的互联网时代，有些人认为互联网新一代的经营理念就是要快，要自由！这点我们非常同意，但是自由永远都是有边界的，无序的自由在一个规模化企业中是不可能存在的。在有序的自由内，我们愿意为新时代的人才们带来极度的开放，但我们也要求人才与公司之间必须是极度的透明。我认为遵守制度是一个公司员工的基本素养，即使这个制度不够完善，但只要制度制订者还在为完善制度努力着，我们都必须遵守这个制度，因为守制度永远比不守制度强！我们相信人才与公司之间在一个度之内的完全信任，能为人才提供更宽广的发展舞台，更能为公司带来更具广度的视角及更加良好的收益。

我非常认同任正非先生就管理制度说过一句话：先僵化，再优化，最后固化，所以明年总部会与各公司、各部门完善管理制度、包括预决算管理和考核制度，公司利润最大化的同时，也要让员工在制度面前人人平等，多劳多得。

在这个过程中，精、准、细、严将是2018年的管理基调。常规化、精细化、个性化是未来管理的三大步规划，在这样一个快速变革的时代，没有一套管理制度是可以历久不衰的。管理部将协同各个部门，永不间断的探索和创造，制定出最合金科文化的管理制度，我们的目的和宗旨永远是一致的，就是希望金科越来越好，越走越远。

金科这三年做了很多并购，大的从哲信到 Outfit7，小的从吉昌到每日给力，我们的家人越来越多。但我希望我们的家人文化，是溶入到骨血的亲情，我们的感情一定是真诚的，开放的，而绝不是敏感的、脆弱的，也许我们在工作中，会有冲突和矛盾，但那是因为职能不一样。

从高处看，我们就是不折不扣的一家人，是利益共同体。

我们应该相信，今天坐在这里的就是我们职业生涯中的良师益友，碰到问题，只问对错，不分你我。

因为运行和监管的目的必然是相同的，都是为了金科的持续、健康地发展。

当大家一心把金科当成自己的家，我们的日子就会越过越好！



# 年度人物

《张维璋：感悟》

《秦海娟：越努力、越幸运》

《张正锋：感恩 传承》

《方明：逆境翻身，东方不败的故事》

《钱信宇：沟通的大桥》

《魏一帆：创新的原动力》

---

## 张维璋：感悟



张维璋 男 1983年出生  
现任浙江金科文化产业股份有限公司副总裁兼董秘

### 颁奖词

工作是一种使命，他总是一肩扛起，用行动实践这份使命。多年来为了一份份精准的高质量信披公告，不分日夜、以身作则，用专业知识与高度的抗压性，带领团队做好公司与股民以及监管部门之间最可靠的沟通桥梁，时刻把控公司在发展过程中的每一项可能存在的风险。



## 获奖感言

感谢公司为我们提供了个人成长的良好平台。这些年回头看，作为一名毕业之后即入职金科的员工，伴随着公司的快速发展一路成长，也迎来不断的变化与挑战，整个过程可以用几个词概况：

### 读万卷书

在并购过程中，为完善并购案中的每一个细节，团队共同阅读了大量的法规、案例，审阅了大量的文件，在这一年内，我们做到了读万卷书。

### 行万里路

在整个并购过程中，我们的行程覆盖了斯洛文尼亚、迪拜、香港，以及国内的北京及上海等地。所以，2017年我们也做到了行万里路。

### 阅人无数

无数次与交易对手方、中介机构的谈判，与审批部门、合作方的交流，见了各式各样的人，聊各种各样的话题，我们也做到了阅人无数。

### 灯火阑珊处

经历以上的种种千辛万苦，才发现那人就在灯火阑珊处，才赢得了今天和 Outfit7 的同事欢聚一堂！



当然，我们证券部的工作其实并不仅限于此，我们承担了更多的工作。2017年我们披露了超过300份公告，合计是297万字，相当于抄了42本的上市规则；同时通过努力，2017年我们也取得了越来越多的研究机构、行业分析师对我们的股票研究覆盖，而公司股东结构也发生了明显的变化：有越来越多机构投资者买入并持有我们公司的股票，这代表着对公司长期投资价值的深刻认同。

面对2018年，我们该如何更好地完成工作？我个人有一点小感悟，就是“视工作如游戏”。作为一家互联网企业，我们如何定义游戏？我个人觉得游戏至少有以下几点最大的特征：

——明确的目标：指的是玩家努力达成的具体结果。比如我们的汤姆猫跑酷，我们明确的目标是跑得更久，去获得更多的积分和金币奖励。

——明确的规则：指的是就玩家如何实现目标作出限制。规则可以释放玩家的创造力，培养玩家的策略性思维。在游戏当中我们必须去遵守规则，虽然我们看到有些游戏会有所谓“外挂”等作弊行为的发生，但一旦外挂打破了游戏的平衡，这游戏很快也会穷途末路了；

——即时的反馈：它通过得分、点数、级别、进度条等形式，告诉玩家距离目标的实现还有多远。在任何一个游戏中，我们的成绩、进度都会得到实时的反馈，一目了然。

——自愿参与：即要求所有玩家都了解并自愿接受设定的目标、规则和反馈。所有的游戏我们都是自愿参与的，都不是被逼迫的，不然就叫做任务，并不是游戏。

“视工作如游戏”，就是要求我们在具体的工作当中，要有明确的目标、清晰规则的界线、即时的反馈系统，以及如玩游戏般自愿、快乐地工作。





## 秦海娟：越努力、越幸运



秦海娟 女 1978 年出生  
现任浙江金科文化产业股份有限公司副总裁兼 CFO

### 颁奖词

她严谨细致，严控每一笔资金的使用；她章法有序，科学谋划财务管理，为公司跨越式发展务实基础。

## 获奖感言

非常感谢公司授予的这个殊荣，虽然受之有愧，但我会更加努力的。

### 一、越努力、越幸运

我是 2001 年 4 月 1 日来的金科，今天是第十七次参加公司的年会。但唯有第一次的年会，至今难忘。当时年会是在公司三楼举行，因为车间员工参加，所以有一大批椅子是向别的单位借的。我当初入职的是集团办公室，下午三点左右年会结束后一个人承担了搬椅子和还椅子的任务。等工作结束赶到蒿庄和父母汇合，回家的时候天已经黑了，老妈在路上问起我的年终奖。当我说到 400 元的时候，忍不住号啕大哭。我是家里的长女，平时的性格是有些要强的，自我记事起基本上没有在父母面前哭过，想来那时候我是有些委屈的。

但是之后，这么多年来，我再也没有因为奖金有过任何委屈和流泪。为什么呀？因为老板给的红包越来越厚，总是超过我的预期，谢谢老板。



我从集团办公室、化工财务部、集团财务部再到上市公司财务部，除了自己的努力和坚持，更重要的是感谢老板给予的信任和机会。我能在众多的金科员工中脱颖而出，能够获得上市公司的原始股票，让家人过上衣食无忧的生活，对老板，除了感恩还是感恩。

所以在这里，我要告诉小伙伴们立足金科的秘诀，是什么呢？那就是——越努力，越幸运。

## 二、奇迹的背后

我还想和小伙伴们说说这次我们的 Outfit7 收购。从 2016 年 10 月份启动收购工作，到 2016 年 12 月完成香港公司对 Outfit7 收购，再到 2017 年 12 月完成上市公司对 Outfit7 的 71.4% 的并表，其中甘苦，唯有亲历。因为要抢在 2016 年圣诞节前付出股权转让款，我们的工作时间表，不是按天而是按小时排的，真的是没有白天和黑夜，无数资料和无数个协调会，而我只是仅仅负责融资这一块。我们为什么 2017 年 8 月份，能完成逗宝码牛的资金出境，为什么能在 2017 年 12 月上市公司能拿到发行股份购买资产并募资的批文。为什么金科对 Outfit7 的这个收购案，能成为中国资本市场上不可复制的经典案例，因为在这个过程中我们把太多不可能的事变成可能，即我们所谓的奇迹。我想所有经历过奇迹的人都知道，奇迹的背后承载的是什么？

无论何时，我从来都不敢说自己辛苦，为什么？因为老板比我辛苦一万倍。

所以小伙伴们，对这个我们花了 10 亿美元的宝贝，我们一定、千万、务必要珍惜呀。后续业绩的爆发、增量都要靠业务条线的小伙伴们出大力了，但恳请你们相信，作为监管部门的我们，你和我的目标肯定是一致的，一切为了更好的金科，更好的我们。

亲爱的小伙伴们，祝愿你们不负芳华，只问初心，不问西东。

## 张正锋：感恩 传承



张正锋 男 1985年出生  
现任浙江金科文化产业股份有限公司副总裁  
兼杭州哲信信息技术有限公司副总裁

### 颁奖词

他专注于业务发展，一步一脚印，在高处运筹帷幄，在细节中能做到细致入微；对于公司未来海外业务战略发展，他清晰的思路及高度的市场洞察力是公司信赖的核心力量；持续有效的探索，带领团队在新领域、新市场拼搏奋斗，砥砺前行。

## 获奖感言



今天很想跟大家去分享一些过程，其实这一次就准备了两个词，第一个是感恩，第二个是传承。我是想感谢所有的人，因为在我们部门、在整个业务取得成绩的时候，有很多的小伙伴都是默默无闻地在为公司付出。我想感谢那些业务支持部门，为业务部做的所有努力；感谢那些在外征战、陪客户喝到昏天暗地的同志们；也感谢那些可以在看到反华报道还陪我一块去海外反华的国家的同事，感谢他们能无所畏惧的在那里做出很多精彩的成绩。

然后第二个其实是想讲一个“传承”，是很希望能够把公司最好的东西都能传承下去。其实很多时候都有人在问，你们是因为什么能一直走下来的？那我给他举了一个例子：当时我们业务相对很弱小的时候，有很多伙伴为了来跟我们合作，把我们商务部的所有同事微信都来加了一个遍，然后挨个得跟他们去询问合作的价格、方法、利润等等的细节问题。如果这是在别的公司里的话，很可能发生同事之间相互挖墙脚的事情了，甚至会挖对方的客户。但是在我们的团队里面，没有一次发生过。这是什么？我想这就是对身边同事的一种信任，一种极度的信任。

我想就是因为有更多更多这样的人的支持，更多更多的兄弟姐妹在一块，才有了公司一步步走到现在。

## 方明：逆境翻身，东方不败的故事



方明 男 1988年出生  
现任杭州哲信信息技术有限公司副总裁

### 颁奖词

外界评价中的手游发行界的青年才俊，内部印象中的超具人气的“东方不败”。具备大局观和拼搏精神，善于根据内外部环境变化进行战略调整，发掘市场机会，领导业务的创新与变革，为公司的业绩持续成长做出了杰出的贡献。



## 获奖感言

我觉得我的故事有一定动人传奇的地方，也有很多戏剧化的地方，就是为啥好好一个人变成了东方不败。

我是浙江宁波人，出生在普通的家庭，小时候调皮捣蛋，初中流行古惑仔，成为混混，也就没考上理想的高中，靠我爸卖田帮我买进去的！但自己上了高中以后还是没有改掉小流氓的坏习惯，第一次阅读考试就考了全校倒数第二。

在某一天我看见了一件令我非常流眼泪的事情，看到爸爸凌晨五点很辛苦起来干活，

突然在那一刻我下决心，自己可以是咸鱼，一定是条可以翻身的咸鱼，我是小人物，一定要成为改变自己的小人物！从那一天开始，我每天看书写作业到两点，早上六点就起床，没有下课，没有体育课。一直坚持了三年，高中考出去全校第一，考上浙江工业大学，考上大学是一个很喜庆的事情，村民都很轰动为什么小混混可以考这样。

我想说一个男人在下决心的那一刻，真的就是走向成熟和成功的那一刻。

高中经历给我最大一个感触就是觉得以



后不管有什么样的困难，都能坚韧不拔地走下去。大学以后，家里条件不好，有一年连学费都付不了，所以在大学时期我卖过空调、鼠标、键盘、贴膜等等能挣钱的都努力做；没有暑假，暑假就回家做家教挣学费，到了大学时期喜欢折腾，拍戏、拍电影，那时候进了一个社团，刚进去啥都没有，等毕业的时候挣了二十万的现金，这对一个学生社团来说是不可想象的，我们做到什么程度，我是经贸学院的，我的影视社团做到了人文学院封杀我，我觉得这是对我做社团最大的肯定和鼓励。

我一直在这样的逆境中成长，毕业后在一家公司工作两年，工资 3000 一个月，部门五六个人，开着开着变两个人，我一个人干一个部门的活，后来说我这人不错，给我加了五百块钱的工资，我非常感动，然后离职了，因为我需要生活下去；2013 年，跟 CEO 王健的认识是卖上网本，当时王健已经创业了，我是学了这方面的本事过来的，刚开始创业不成熟，很多人也看不起我，我觉得看不起也是正常的，包括我老板当年投了所有出去的员工，就是没有投我。我们遇到很多很多这样的事情。我们开始做网页研发，后面做单机游戏发行，我们条件有限，笔记本都是从别的地方收 500 块钱的回来，笔记本性能都不是很好。连客户调研都是自己背着主机箱去的。

就这样从一个被人看不起的小团队，到了这个行业有了一定的业务量，就开始想着某一天做大做强，最初发展的时候在行业里被很多同行打压，为什么叫东方不败，是我自己起的，有些人觉得我业务量做得太快了，觉得这个人不正常，胆子又大，思路开阔，这个人很邪门，不要跟他合作。我就觉得反正就邪了，我就不要脸到底，把公司变成一个邪教，我就是东方不败，现在也很感谢同行打压和辩论，让我后来做得越来越大，有一年亲戚聚会，我说公司发展的好，预计要上市，有的人觉得很不错，但我也听出来有人觉得我在吹牛，后来第二年真的做成上市。在这样一个过程一直走到现在，我的故事想告诉大家一个道理，你可以出生平凡、调皮捣蛋，但作为一条咸鱼，作为一个最普通的人，一定要有梦想、有渴望，一定要有这种精神，只有这样才能不断挑战和突破自己，然后走上来，让大家看到你、认可你。我希望我的故事能影响更多在黑暗中坚持前行的人，你们还是有前面的人给你们开路，有这样一个明灯在不断用自己的行动鼓舞你们，着你们的坚持是有道理的，你们的坚持最终会成功的。



## 钱信宇：沟通的大桥



钱信宇 男 1990 年出生  
现任 Outfit7 公司董事兼董秘

### 颁奖词

在这位年轻人身上，你感受到的是谦和、低调的张力，来自名校所滋养出的、特有的品质和内涵。他是金科文化与 Outfit7 之间交流沟通的桥梁；他既有仰望星空的梦想和激情，又有脚踏实地的务实作风，能妥善把握好工作协调的尺度，又很好地融入 Outfit7 日常管理，增进金科文化与 Outfit7 不同文化的协同和融合。

## 获奖感言

很荣幸能作为杰出人物在这里发言，首先想感谢朱董、王总及各位公司和集团领导对我工作的信任和关怀！其次我也想感谢在座的同事，特别是我的搭档、法务、财务以及参与 Outfit7 协同业务的同事给我工作上的配合和支持，最后我想对 Outfit7 同事说声谢谢！是你们在过去一年与金科同事的共同努力，给我们带来了稳定和收获的 2017 年。

I would like to say thank you to my Outfit7 colleagues, it was our joint efforts together with Jinke teams which help to achieve a stable and prosperous year 2017.

2017 年初，我到了 Outfit7 公司，参与了 Outfit7 收购之后的沟通、管理、整合工

作。跨境并购后的整合是一个艰巨的课题，这不仅是两个公司之间业务的融合，从实践中我们也发现这更是两种文化、两种价值观的碰撞和交汇，体现在人事、法务、业务等方面，作为两个公司和两种文化之间的桥梁，我感受到了这种碰撞所带来的火花。但是，最让我觉得幸运的是公司领导在收购时对 Outfit7 的准确判断，Outfit7 对于公司的治理是严谨规范且踏实，有我们能学习与借鉴的地方，而且同样有一群和金科、哲信一样优秀的同事，他们乐意倾听愿意交流，并且积极拥抱新的中国股东金科给他们带来的改变，积极学习中文、中国文化，了解中国的业务模式和风格，并来到中国实地交流，



他们和我们一样都在期待业务合作下带来的新机遇和挑战。

过去的一年里，虽然不可避免文化差异带来了一些摩擦，但是在各方同事的努力之下，我们在财务、法务、业务、技术、品牌等几个相关领域的协作协同都取得了很好的成果和进展，顺利完成境内重大资产重组，协同业务逐渐步上正轨。各方相关同事之间逐步地互相了解，共同协作，到慢慢培养信任，开始逐步建立起良好的工作和私人关系。我想向各位参与其中的同事表示感谢，这都有赖于各位为此付出时间、精力、耐心和努力！不是我一人之为。

2017年我们双方之间都做了很多次的人员互派和工作交流，无数次的电话会议，和电子邮件的来往。借着这样一次成功收购

的契机，我们和远在欧洲的斯洛文尼亚同事紧紧连接在一起。我这一年的工作最大的感悟就是在公司、文化、价值观差异的大背景之下，沟通万岁，理解万岁！我和 Outfit7 同事们也常常说，我们应该放大互相的优点，理解互相的不足。

2017年对于金科来说是重要的一年，Outfit7 的到来，让我们金科大家庭再次壮大，能在金科工作和奉献，见证一群优秀的小伙伴和一个伟大公司的成长是我个人莫大的荣幸。金科也是一个给予我们年轻人梦想和舞台的平台，我非常感恩，2017 已经过去了，让我们 2018 一起再出发，为了我们的事业一起奋斗！加油！



## 魏一帆：创新的原动力



魏一帆 男 1981年出生  
浙江金科日化原料有限公司技术部部长

### 颁奖词

勇往直前，开拓奋进，专注工艺，卓越创新。他带领研发团队为公司新添了5项技术专利，他带领团队多次获得省市级科学技术进步奖。他用自己无可争辩的工作表现征服了同事，赢得了尊重。

## 获奖感言

十五年前，我从一个刚刚毕业的毛头小伙，而今成为公司技术部门的负责人，在这十五年间，公司规模不断发展、壮大；管理不断提升、完善。一路走来身为其中一员，我感到无比骄傲、自豪，也正是这一份骄傲与自豪，让我在工作中充满信心。

今天我和大家分享下关于技术创新的一些想法：

第一，创新驱动发展，我深知技术创新在企业中的重要性，我们唯有在技术上的不断发展和创新，不断推出改进型和创新型的产品，适应越来越细化的市场需求，才能形成竞争优势，才能不断发展，不断壮大。唯有不断创新，才是王道！回顾化工每一次的技改，在工艺上、设备上、管理控制上都有许许多多创新点，这些创新点往往是我们核心竞争力的体现，是我们发展壮大的原动力。

第二，创新的同时我们需要严谨，作为一名技术研发管理者，时刻提醒自己：作为研发人员，我们要敢想、敢尝试、敢挑战，但同时，要科学严谨，要考虑细节。很多创新的工艺理念需要论证落实，提供扎实有效的数据验证。这会让我们在创新的路上少走很多错路、弯路。

第三点我认为创新是快乐的，创新的过程虽然充满着艰难曲折，但却有着无限的乐



趣。其中最令人激动的，是自我价值的体现。通过漫长艰苦的研发，经历失败最终成功，为公司创造效益，赢得客户的认同，被竞争对手所尊重，这种成功的喜悦与快乐是每个研发人员所追求的。

我想我们金科人是伟大的，因为我们有我们伟大的事业——奋勇拼搏，敢于创新，将不可能变成可能，就一定会实现梦想，创造奇迹！



# 八面来风

《Ziga：远道而来的祝福》

《张铭芮：心系中国教育》

《柏翔：广州团队发展》

---



## Ziga：远道而来的祝福

**风向：**来自英国 Outfit7 公司

**发声者：**董事长 Ziga

Ladies and gentlemen, dear Jinke family members, it is our great privilege to be here in Hangzhou and celebrate this annual meeting and have later a new year party with you.





女士们，先生们，亲爱的金科一家人，我们非常荣幸来到杭州，与各位共同庆祝我们的年度晚会。

It has been in 2017, a very interesting and also successful year , because we are really proud "Talking Tom & Friends" to hit seven billion downloads .

2017 年，是非常开心和成功的一年，因为我们非常荣幸“会说话的汤姆猫家族”的下载量已经超过 70 亿次。

This is almost the number in hole population in the world, but don' t worry ,we will beat this number in 2018.

几乎与全球人口的总数相同，而且我们非常有信心，在 2018 年我们将会突破这个数字。

2018 is of course an important year . But together with hard working people , great vision of Mr . Zhu and Mr . Wang and amazing Talking Tom, we can definitely hit all the target . One of the important value in Outfit7 , is no limit -- why would not we set a goal to became soon 10 billion RMB profit company ?

2018 年当然是更加重要的一年，但是相信伴随着这么一群努力辛勤工作的同事，以及朱董事长和王总的高瞻远瞩，和伟大的会说话的汤姆猫品牌，我们必定可以达成所有的目标，我们为什么不展望一下我们成为一家 100 亿人民币利润公司的那一天！

Everyone from Outfit7 is happy that we became part of such amazing family. I know, understanding and respecting different cultures might be sometimes difficult. But one thing I have learned - respecting differences and even having them in the family is a great added value and I am sure, this is something, which makes us unique. Something, which is our strength . Something, which can help us to connect East and West, so we can connect the world.

所有 Outfit7 的同事都很兴奋能够成为这样一个伟大家庭的一员。我明白，理解和尊重文化的差异有时候会有些困难。但是我也学到了一点，尊重差异，并且在大家庭里容许这样的差异存

在对公司来说也是一种附加的价值。我们相信这恰恰是让我们与众不同之处。这恰恰是我们的优势，能够让我们连接东西，连接世界。

My simple question is ,why would not we build a next Google, Apple, Tencent or Alibaba ? With a leadership we have in Mr. Zhu, the sky is the limit.

为什么我们不展望将金科建成下一个谷歌、苹果、腾讯或者阿里巴巴，在朱董事长的领导下，我们的发展是没有极限的。

Have a great celebration tonight and dear all, let me pass all the best wishes to you and to your families from Outfit7. Lets make 2018 the best year ever!

让我们今晚尽情庆祝 2017！尊敬的各位，请允许我代表 Outfit7 向在座的各位以及您们的家人表达最诚挚的祝福，相信 2018 将更成功更美好！

## 张铭芮：心系中国教育

**风向：**来自星宝乐园

**发声者：**CEO 张铭芮



在座的各位可能都知道2017年“红黄蓝”的虐童事件，实际上在2014年，还有一个“药儿园”事件，五年的时间，孩子们一万次被服药，没有一个孩子的家长说出来，当所有人去谴责老师和幼儿园的时候，我们不应该忽略中国还有一个残缺、混乱、庞大的教育市场，这就是家庭教育，而家庭是每个人的性格工厂，他对于每个人的成长是至关重要的，而这个市场在中国，是一条“瘸了的腿”。

小时候的经历让我对教育有了很多很多的感慨，我后来才深刻体会到家庭教育对整个人的影响至关重要。

所以五年前，我们体会到随着移动互联网的发展，技术的腾飞对家庭教育提供了一个技术的平台。在家庭教育领域有两家我觉得非常值得尊敬，是真正在做家庭教育的公司，一个是日本的巧虎，一个是乐高。那么这两家乐园走在前面，很多人觉得这对我们星宝乐园来说是一个不可能的任务，但我觉得中国人还是需要中国的教育，因为我们是黄皮肤黑眼睛，因为我们是中国人，外国的教育是适用于外国人的文化场景的，它是无法在我们这个场景中生根的，很多一些我们国内的财富观以及如何对待父母这些方面，由于文化的不同，一些教育模式里的东西照搬过来我们是不适用的。所以这五年一路走来，我们星宝是非常非常的幸运，第一，我们和运营商达成了深度合作，后来又幸运地认识了哲信，最幸运的是金科现在收购完成汤姆猫以后，教育也成为金科一个非常重要的模块。

对于 2018 年我们星宝的目标是要把过去五年的积累在这一年中开花结果，用一年时间把星宝做成家庭教育的领导品牌。我也想说，一路走来我觉得除了我们的努力，同时一直感觉到有一种无形的力量在帮助着我们，也帮助我们这个团队能一直做到今天，2018 年我希望我们能做到让许多用户家庭能够真正了解好的家庭教育是什么，所以我也相信，星宝加入了金科这个大家庭，我们星宝作为一个“先行兵”，一个“幸运儿”，金科也一定能实现成为互联网时代的东方迪士尼。

## 柏翔：广州团队发展

**风向：**来自金科汤姆猫网路科技有限公司广州分公司

**发声者：**总经理柏翔

相信各位广州以外的伙伴对我并不是特别熟悉，借由今天这个机会给大家介绍一下广州整体的业务发展。广州的业务是从2017年的年初开始筹备，然后正式的开始是2017年的6月1号，我们搬到了现在的办公室。我是从2017年的上半年加入到金科这个大家庭的，感谢朱董、王总的信任，把这么重要的业务交给我负责，广州的业务划分为三大板块，游戏发行、游戏研发和广告业务，经过半年的扩充，广州的团队已经从最初的一二十人，发展到现在接近200人，之后还会持续的扩张。

这里要说一个好消息，从2018年的1月份起，广州的业务已经开始实现盈利了！从目前的数据表现来看，未来还有很大的增长空间，这必须要感谢广州和杭州团队的精诚配合。除了游戏发行业务，还有广告业务，也一样做的很不错。同时研发中心在今年的Q3、Q4至少有五款以上的产品上线，这也将会给公司增加更多的利润。最后在保证已有的三个业务的情况下，广州团队将持续创新，去探索更多的业务，获得更多的发展机会。





# 金科之窗

(新闻头条)

《总部》

《子公司》

---

# 新闻头条



总部



2018年3月28日，由中国文化娱乐行业协会主办的2017年度中国游戏行业“金手指”奖在南京揭晓。浙江金科文化产业股份有限公司一举揽获两项大奖，旗下《汤姆猫水上乐园》荣奖“2017年度中国游戏行业优秀手机游戏”，金科文化荣获“2017年度优秀企业”奖。

作为行业内最具权威、专业性最强的奖项，金手指奖被誉为中国游戏行业的“金鸡奖”，金科文化此番获双料奖，足以证明在业内的影响力。





## 2

2018年4月2日下午，江苏省镇江市委常委、镇江经开区党工委秦海涛书记率队一行前来金科文化总部考察，公司领导朱志刚、魏洪涛等陪同，双方就金科化工镇江项目进行了交流。



## 3

2018年4月9日，浙江金科文化产业股份有限公司召开第二次总监工作例会。朱志刚、王健、魏洪涛、朱恬等公司领导班子出席会议，总部各职能部门、金科日化、哲信公司、每日给力、金猫公司、乐园公司、Outfit7公司等总监级以上管理人员参加会议，就一季度及新开展业务的工作进行了总结和分析并探讨了企业文化核心理念。

## 4

2018年4月10日，浙江金科文化受邀参加2018中国游戏竞争力峰会（香港）与中国游戏全球竞争力发布大会（简称：CNG Forum HK2018），这是香港有史以来最大规模的游戏 & 全球资本对接论坛。会上，发布了《2017年中国游戏产业报告》及《2017上市游戏企业竞争力报

告（A股）》，我公司相关人员代表参加了此次会议。



## 子公司

### 1

2018年1月8日-10日，金猫公司衍生品团队携《会说话的汤姆猫家族》参加香港国际授权展，展会期间接洽了众多来自各国不同领域的被授权客户，并获得由国家对外文化贸易基地颁发的优秀参展商证书。

### 2

2018年1月22日-23日，Outfit7全体团队包括设计、销售、产品、广告在内的多部门的负责人于英国伦敦参加Pocket Gamer Connects手游展会，Pocket Gamer Connects是由海外大型游戏媒体集团SteelMedia集团推出的移动游戏大会，可谓全球极具权威性的移动游戏大会之一，通过本次展会Outfit7公司与全球业界同行就各领域进行深度的沟通交流，尤其在广告业务拓展、高级人才招聘上均获得巨大进展，更让全球移动游戏产业领域更了解Outfit7公司。



3

2018年3月起，Outfit7公司秉承“知用户所喜，投用户所好”的设计理念，对原有的品牌Logo进行升级更新，色彩统一成红色，视觉上可读性更强，更引人注目；同时新设计中更完美地体现无限创意与创新精神，继续为全世界的用户带来欢乐。

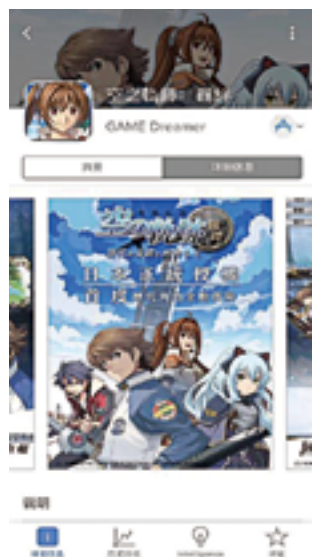


4

Outfit7公司于3月8日正式发布新游戏《Talking Tom Camp 汤姆猫战营》，经典的汤姆猫IP与COC建造攻防战略类游戏的结合，极具乐趣的打水仗玩法，在推出后，立刻获得了热烈的反响，发行后即在数十个国家的登上ios策略游戏排行榜第一。

5

4月12日，每日给力公司的新手游《空之轨迹·羁绊》在港澳台上线仅仅4小时，即飙升至港服iOS榜第三名、台服iOS榜第六名，当日充值超过20万人民币。



6

## “总结过去，展望未来” 浙江金科日化原料有限公司2017年度中层干部述职大会

2018年1月20日，浙江金科日化原料有限公司召开2017年度中层干部述职大会。会议由公司总经理魏洪涛主持，公司各分管副总、中层干部及青年骨干等80多人参加了此次会议。

会议开始，魏总代表公司经营管理层作2017年度工作总结：在公司董事会和控股集团的正确领导下，坚持以安全生产为前提，围绕市场和经济效益这个中心；坚持规范和发展，内部提升核心竞争力，外部寻求新的发展；坚持技术创新和品质提升；坚持在市场开拓、安全环保、企业管理、人员素质等方面持续进步，实现市场和业务良性发展，同时魏总对公司2018年的发展提出希冀：企业管理规范化、精细化；安全环保标准化、科学化；设备维修保养完善化，员工素质进一步提升、精简。





清晰严谨、节奏有序的述职大会，不仅让大家对自己的工作有了一个更清晰的认识，也为各位中层干部提供了一个相互交流和学习的机会，通过此次会议增强了大家工作的紧迫感，也强化了述职者的责任意识和创新意识，对推进金科 2018 年度各项工作起到了积极作用。

对于各位中层干部的述职规划，各分管副总认真聆听，指出各中层干部工作中的缺陷和不足，对其进行批评并提出改进意见，对于工作优秀的干部予以充分的鼓励和认可。这场述职，与其说是干部汇报工作，更是一场思想和智慧的火花碰撞，在场的述职者及公司骨干都受益匪浅。



第三项议程，公司高管谷亮宣读 2018 年度中层干部任命文件。

最后总经理魏洪涛作总结性发言，他充分肯定了大家一年来的努力与取得的成绩，并鼓励大家在新的一年里再接再厉，再创佳绩，与公司共同成长。公司也将为大家的发展提供更广阔的平台，努力实现“卓越创新、科学管理、永续经营”的企业奋斗目标。



**金科之窗**  
(新品速递)

《机智超人》

《空之轨迹：羁绊》

《星宝乐园家庭大学》

《海尔第 5 代智能电视开发的星宝绘本 TV 版》

《Talking Tom Camp 汤姆猫战营》

---



## 新品速递

 机智超人



金科汤姆猫公司推出《机智超人》。在机智超人的问答游戏中，机智超人君变身新年利是派送员，在互动里设置了红包赏金，好友完成答题后可以获得红包。3月，机智超人君又发布了极限挑战版，在功能上增加了极限挑战和微信群竞赛功能。机智超人的技能不断提升，请大家继续拭目以待。

## 空之轨迹：羁绊

3月初，每日给力在 Google Play 商店发布了一款全新研发的战斗卡牌 RPG 手游《空之轨迹：羁绊》。该游戏拿到了日本著名游戏公司 Falcom 的官方 IP 授权，拥有英雄传说轨迹多系列授权。游戏首发新加坡、马来西亚两个地区，后续其他地区以及 iOS 版本都会陆续发布。

《空之轨迹：羁绊》基于轨迹系列拥有的众多忠实玩家，游戏在 Facebook 预热时就受到广大玩家粉丝的热情反馈与期待，上线不到一个月，FB 主页已经累积到 1 万多粉丝用户，这还只是新马两个地区且限制在简中用户，相信等其他语言版本和地区



上线后，会获得更大反响。该游戏首批测试玩家对游戏品质给予了高度认可，留存和付费数据也有很好表现，这对我们自研自发的发展模式是很大的鼓舞。作为一款拥有经典 IP 的纯正日系二次元 RPG，游戏继承原版英雄传说轨迹系列的世界观，根据碧之轨迹的剧情进行延续创造。



游戏虽然名为“空之轨迹”，实际上却拥有空、零、碧、闪四大轨迹系列的授权，128名各系列经典角色悉数登场，甚至《伊苏》的角色也会出现。该游戏完全沿用轨迹原著人物形象，改良经典角色扮演和卡牌游戏的玩法，结合各类社交和竞技活动，演绎全新的冒险故事！



#### 【剧情介绍】

碧之大树被召唤出现，时间倒流，释放的能量形成了一个异空间，已经死亡以怨念形态游离在时空中的怀斯曼利用残留的辉之环力量复活，并创造出全新的异空间大陆。为了复仇，怀斯曼将各个时空轴上的主角们和敌人都传送到了这个新大陆上，并到处引发战争和矛盾。罗伊德和艾莉不得不开始集结失散的伙伴和陆续出现的敌人对抗！由此，新的羁绊已经开启，全新的冒险故事就此展开！



### 星宝乐园家庭大学

星宝团队历时五年的筹备与规划，星宝乐园家庭大学上线了，这是一个全能全脑开发的课程平台，为家长孩子构筑共同成长的故事乐园，为万千家庭提供教育解决方案。

请关注【星宝乐园家庭大学】公众号



## 海尔第 5 代智能电视开发的星宝绘本 TV 版

星宝联合海尔电视和阿里云端系统，推出专为海尔第 5 代智能电视开发的星宝绘本 TV 版，星宝绘本 TV 版已开发完成并交付合作方。本次新推出的版本提供了独特的语音交互控制体验，将在海尔第 2 季度全新发布的第 5 代人工智能电视上预装发布，闪亮登场。



## Talking Tom Camp 汤姆猫战营

由 Outfit7 开发的《Talking Tom Camp 汤姆猫战营》，和汤姆猫家族一起参加最激动人心的水战吧！

抓起你的水枪和水球，准备去整蛊和喷射其他营地的敌人！建造营地，构思攻击策略，掠夺敌人的金币。胜者将获得财富和荣耀，败者则会被敌人的水枪淹没。

帮助会说话的汤姆猫赢得这个夏天最激烈的水战吧！用水枪去淹没敌营，一起享受胜利的喜悦。你，准备好了吗？你可以选择单人模式，也可以加入在线多人 PVP 战斗。





**金科之窗**  
(学习交流)

《会说话的汤姆猫家族 LOGO 的规范应用》

《商务拓展经验杂谈》

---



# 会说话的汤姆猫家族 LOGO 的规范应用

金猫公司衍生品事业部 / 王晓露

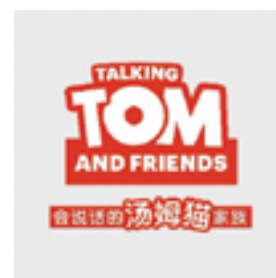
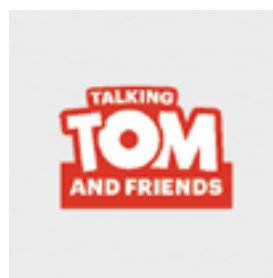
下面给大家介绍一下《会说话的汤姆猫家族》IP 日常在市场营销、新媒体、游戏动漫中各个 LOGO 的使用，请大家对照自己目前对 LOGO 的使用习惯，务必规范起来哦。

日常中，我们使用的 LOGO 主要有 IP 品牌 LOGO、角色 LOGO、游戏 LOGO 及 Outfit7 的官方企业 LOGO，共四大类。

## 第一趴：品类

### 1、主品牌 LOGO

目前有两个版本，即白底红边的纯英文版“Talking Tom and Friends”LOGO，和特别为中国市场而设计的中英文结合版本，“Talking Tom and Friends”+ 汉字“会说话的汤姆猫家族”。请大家务必记住目前品牌对外的全名叫：会说话的汤姆猫家族，一共 9 个字，一个也不能少哦。

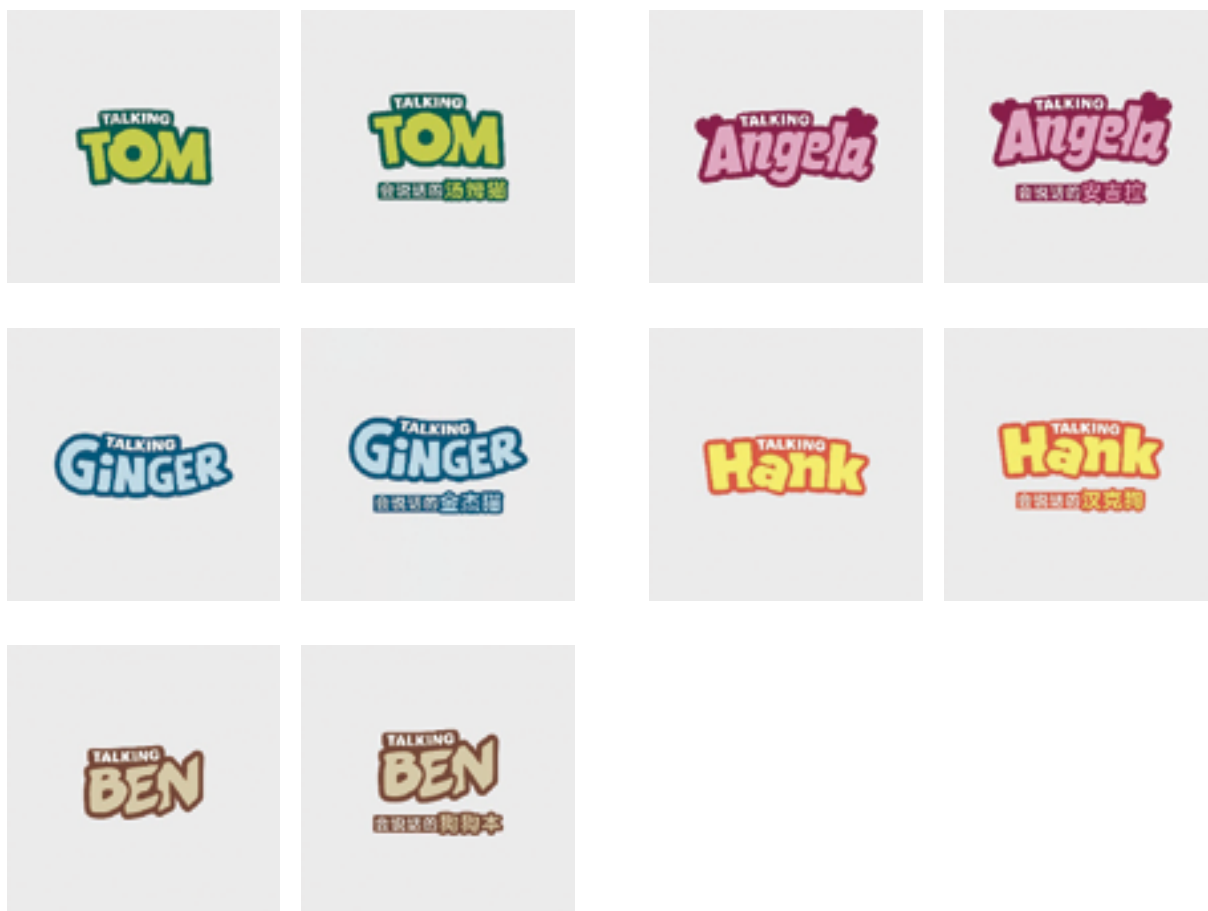


在主品牌下还有五只 Q 萌 Q 萌的迷你版“会说话的汤姆猫家族”，他们共同组成了“Talking Tom and Friends Minis”，此 LOGO 只有英文版一种哦。



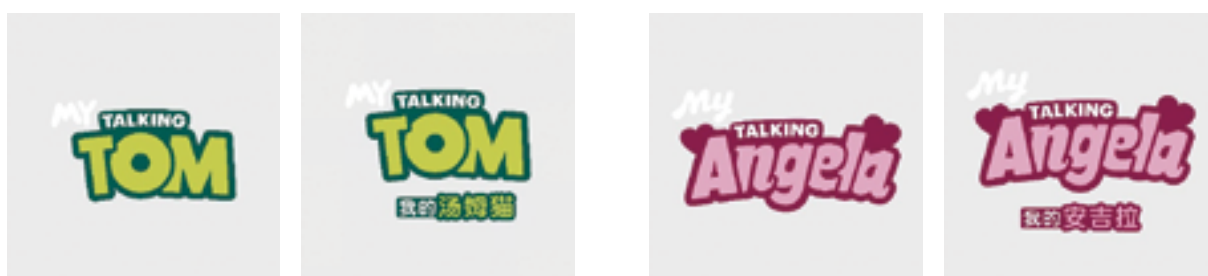


2、角色 LOGO：共五个角色，每个角色各有一个纯英文版本，一个中英文版本。



3、游戏 LOGO：共 7 个版本。

“我的”系列—我的汤姆猫、我的安吉拉、我的汉克狗；汤姆猫战营、汤姆猫跑酷、汤姆猫的摩托艇及汤姆猫水上乐园等。





#### 4、企业官方 LOGO。

大家在需要使用到 Outfit7 企业 LOGO 时，请全部更新为以下红色 Style 的 LOGO 哦。

**OUTFIT7**

#### 第二趴：各个 LOGO 基本使用规则

1、在市场营销、公关活动、媒体宣发等的营销推广中，无论宣传图、软文还是营销海报中：

1.1 品牌 LOGO，请一律使用中英文结合的品牌 LOGO，而非纯英文的“Talking Tom and Friends”；

1.2 角色 LOGO、游戏 LOGO，如有需要，请按照宣发内容选其一即可；

- 1.3 若宣发内容中五个形象均有展示，亦可只放置品牌 LOGO；
- 1.4 迷你家族 LOGO 多用于视频内容、动画系列等多媒体素材；
- 1.5 最新版的 Outfit7 企业 LOGO 请与金科文化企业 LOGO 并排放置。

2、无论自营、授权产品，在产品本身、使用说明书、标签、吊牌、洗唛、包装等完整 IP 衍生品中的应用：

2.1 品牌 LOGO 在产品本身上请根据产品材质、设计等实际情况排版放置，且需使用纯英文版本；在产品附属使用说明书、标签吊牌、包装等上，必须使用，且需使用中英文版本；

2.2 角色 LOGO 及游戏 LOGO 如有需求可根据产品性质选择其一，且注意：游戏 LOGO 仅用于当产品计划围绕某款游戏开发一系列产品时使用；其他情况，无论形象选材来自类型几，如为单独展示某一角色形象，请选择角色 LOGO；如产品本身包含两个形象及以上，请直接用品牌 LOGO；

同理，无论角色 LOGO 还是游戏 LOGO，在产品本身上，请用纯英文版本；产品附属标签、包装等信息上，请使用中英文版本。

2.3 企业 LOGO 需与中英文品牌 LOGO 并列使用在产品附属说明内容中，且注意 O7 企业 LOGO 目前只有红色英文版一种。

最后，请大家注意啦，在 LOGO 使用过程中，还有一些常常会忽略的使用小误区，请大家逐一对照，切莫入坑哦～

- 1. LOGO 的颜色应始终保持原始颜色，不可随意更改其他颜色，亦不可将颜色倒置使用：例如品牌 LOGO 为白色主体搭配红色描边，不可反过来使用红色主体用白色描边；
- 2. 在黑白印刷、服装设计元素等特殊情况的应用中，可选择使用负色（全黑或全白），但不推崇；



3. LOGO 在任何使用情况下必须保持原有的比例，不可拉伸或压缩；
4. 请勿给 LOGO 做任何文图案的再创造，不可添加其他元素；



5. LOGO 在任何使用情况中必须保持安全边距，即空白区的高度须是首字母高度的 1/2，在安全边距内不得放置任何元素（图形或字样）；

6. 我们的 LOGO 与合作伙伴的 LOGO 被同时使用时，请确保放置时能够清晰表明它们是两个单独的个体，不得将我们的标志定位为任何其他品牌的次级品牌或附属品牌。



在品牌形象漫漫的传播之路中，LOGO 的使用是基础中的基础，望各位小伙伴在今后的使用过程中，能时刻谨记维护品牌一致性，共同推动“会说话的汤姆猫家族”越做越强。

（注：文中涉及到的各个 LOGO 源文件，如各部门小伙伴目前没有且有使用需求，可来找产品中心小伙伴询问提供哦。）

# 商务拓展经验杂谈

哲信公司渠道中心 / 叶聪聪

作为一名老（xianyu）商务，今天也顺便唠唠做商务工作的心路历程，也希望有空能向大家学习探讨一些商务拓展的经验和技巧。

## 定位和目标

首先做题要会审题。

哲信现主要业务是线下单机发行业务，因此我们小商务的目标就是找单机渠道并推量、给公司赚钱，不过随着互联网用户红利的消退，以几何倍数增长的产品抢着为数不多的用户，从曾经的“产品为王”变成了“渠道为王”，因此我们的定位就是：无论量大小的渠道都是爸爸，如何和这些爸爸建立合作关系并维护好就是我们的主要工作。

## 推好量

刚开始作为一个萌新小商务，并没有很多预算支持你到处出差跑会，也没有强力的渠道爸爸给你介绍别的渠道爸爸，只能通过不断加 QQ 群来获取你的客户资源。

当然，渠道爸爸往往不会主动找你，因此我们要做的就是不断地加群，看到潜在客户就主动扑上去喊老板老哥拉近关系，在简单的交涉后就会对对方有一个基本的认识，是什么公司的，他们的主要业务模式是什么，对面商务大概是个什么性格的人，找到不同的切入点展开洽谈。

例如比较率直的人可以直接开始聊合作的细节以促成合作，如果是比较喜欢尬聊的人，可以先聊热点资讯和对方感兴趣的事情，然后再循序渐进。毕竟量都是掌握在渠道商务的手里，先搞定他们才能搞到他们的量。

当然，要推量也不是指一味地讨好渠道爸爸们，还要适当地展现己方的优势和实力。举个例子，渠道有次就和我吐槽现在一些像吃鸡这样的吸量产品不好找，在进一步了解到他们的需求后，我便主动提出用现有的枪战类或生存类产品配合一些技术手段给他们改成简约版“吃鸡”后，渠道爸爸又实现了一个位置的资源变现，我也多了一批“吃鸡”量。



### 搞好基

在一段时间的积累后，有了一批稳定的客户，下面就是如何维护和他们的关系，一般来说渠道爸爸分网盟（中间商）、一手资源，对接人分领导和基层商务，不同类型的渠道和不同类型的对接人关系维护重心也不一样。

举个例子，有位爸爸是一手资源的领导，是个高冷的中年大叔。除了日常的工作基本就没别的交流了，有一次结算误把别家没结的款算在我们的头上，劈头盖脸地把我骂了一顿，从我个人不靠谱说到公司不靠谱，不过这个时候就算被冤枉也别生气，等爸爸发完火，我耐着性子把每一款产品的结算款拉出来整理好发给对面，一副乖儿子的样子把每笔款对清楚，解释清楚误会后，渠道爸爸对我更加信任，只要有广告资源便都会提前告诉我。

还有一个有效的拉近渠道关系的方法就是出差拜访，我之前的误区是要量才去拜访、

拜访完就会起量。

举个例子，我有个关系比较好的渠道在上海，只要一去上海就去会拜访，刚开始拜访的时候还掉量了，后来不过就算拜访再多次，他们家量跑到一个量级就上不去了，不过有次碰巧碰到他们同行之间在串门，饭局上从王者荣耀怎么上分聊到上海菜为什么这么甜，最后我的收获就是交换到了很多行业信息，还多了一个新渠道。

总的来说，一千个人就有一千个商务，每个人搞量的方式都不一样，不过要做都是让渠道爸爸觉得你不光做事靠谱，做人也靠谱，愿意和你交朋友，这样他们的资源就是你的资源，游戏行业的圈子并不大，你自吹自擂的十句话可能也比不上渠道爸爸们推荐的一句话，再加上行业流动性等诸如此类的因素，没准今天你尬聊的一个基佬，明天就是你的渠道爸爸。





# 金科之窗

(生活随笔)

《山城重庆》

《卢布尔雅那：小城中的世界艺术》

《世界上唯一的城市沙漠—库木塔格沙漠游记》

《病気は中二动漫社的故事》

---

# 山城重庆

金科文化总部人力资源部 / 高秉莉

城市是一本打开的书，不同的人有不同的读法。

——易中天

醉过，才知酒浓；爱过，方知情重。当我最后一次把重庆这本厚重的书压在箱底，让它的风景消失在我干涸的瞳孔之中，我终于发现，被它带走的是点滴遗憾，而留下的却是我一生中最美丽、品味不尽的风景。

## 我从北方来

就在那个布满心愿的青葱岁月，在那个还不懂得生活的年龄，我从遥远的北方来，随大雁迁徙向梦里南方。轻轻翻开重庆这座城市的扉页，我便深深迷上了那一片妖娆中夹杂着粗旷的世界。清晨的薄雾，夕阳下的嘉陵江，豪爽洒脱的重庆男子，婀娜秀丽、伶牙俐齿的重庆妹子，大厦高楼和山路蜿蜒相印成趣的曼妙景象……

## 山城

说到重庆，就不能不说到山。尤其若是一路经由成都平原再渐渐深入到这秘密的城堡，你更难以相信一座城市的躯干竟可以如此完美的和山脉相连。山中有城，城中有山，高高矮矮，错落有致。而山城之所以秀丽，更是因为它有水。浩浩荡荡的长江和嘉陵江穿城而过，分流之处便有了“朝天门码头”，站在码头观望，你分得清两种江水，大气磅礴水色稍沉的是长江，精干活泼水色澄清的就一定是嘉陵江了。重庆人似乎更偏爱于这养育了他们的嘉陵江水，亲切的称它为母亲河。



## 火锅

重庆人的“好吃”，是连重庆人自己都不讳言的。重庆街面上的小吃之多，重庆人的烹调手艺之好，令人赞叹。而且，在重庆吃，并不一定要上富丽堂皇的名店不可。步行街的小吃摊，老板挑起箩筐一路走一路卖的凉粉凉面，酷夏夜晚的烤鱼烤肉大排档都是重庆人的最爱。而这其中最受欢迎、最让重庆人按捺不住的当属火锅了。火锅备受垂青自然不只是因为味道好，由于重庆山地寒冷潮湿，须用滚烫的锅底来祛湿御寒，麻辣又能去腥、提神、刺激味觉，杂七杂八一锅煮，即简单又丰富，逐渐的也就成了重庆最流行的特色美食。重庆的火锅已经流传到各地，每个城市几乎都有重庆火锅的身影，不过最正宗最够味的依然是从重庆土生土长的民间火锅，越是朴野越是平民化就越受欢迎。因为在重庆，经常下馆子、吃火锅绝不只是有钱人的事儿，可以说爱不爱上街吃，是区别重庆人和非重庆人的紧要之处。重庆人总能为自己找到进餐馆的理由：朋友聚会，请客吃饭，下班太晚，忘了买菜，改善生活，换个口味……正因为这样，重庆的火锅店总是生意兴隆，人满为患。对于重庆人来说，吃，早已不仅是生存的需要，更是一种洒脱的生活方式和享受生活的过程。



## 龙门阵

重庆人的生活，舒适而又悠闲。

那么怎么过才够消停，够悠闲，当然是有事没事的摆摆龙门阵。重庆人的说话，不是说，也不是侃，而是摆。龙门阵不同于一般聊天、吹牛之处，是在于它不仅要有滋有味，麻辣热闹，还要添油加醋，夸张联想。这比聊天的时间要长、参加人数要多，也比吹牛来的更精彩。茶余饭后、工歇时间，常常能见着三五一堆凑在一起摆龙门阵的重庆人。龙门阵天天摆，内容自然也是五花八门无奇不有：大到国家政策、新闻时事，小到家长里短、穿衣打扮，简简单单的一件事，到了重庆人的嘴里，都会变得有声有色。

也许，这就是重庆了，质朴又洒脱。这就是重庆人了，悠闲又快乐。在重庆生活，你会被弥漫于这座的城市的平和舒适气氛所陶醉，更会深深的爱上那种对待生活的真诚和勇气。

聚，不一定是开始；散，不一定是结束。当我要告别熟悉的生活，再次启程的时候，让我不禁回想起那些雨滴的味道、那些阳光的味道，那趟坐了无数次的通勤车，还依然不停的在蜿蜒的山路上奔波。想想清晨弥漫的大雾，午后斑驳的树荫，夜晚迷人的风景，每个时间我都从





这里经过，常常是坐在窗边的位子，  
淡然平静地享受着擦身而过的温暖  
空气。

当我再次深深的凝望这座城市，  
风簌缭绕，洞悉了我怡静的心事；  
夜色盈目，从容的将这座城市的风景，  
揉进了我的生命之中。



## 卢布尔雅那：小城中的世界艺术

Outfit7/ 赫尔德·洛佩斯

The art we produce at Outfit7 is seen by over 348 million people on a monthly basis. For me, that's a huge motivation – not to mention a big responsibility.

For a lot of artists, the reality is that you can do great work, but it might never get beyond your hard drive, it may never get the recognition it deserves.

I'm constantly humbled and thankful that my team is able to create art that has a global impact. And we stand behind the end products – after all, we polish and perfect every detail. That's part of the reason I love working at Outfit7 Group; here, quality always comes before quantity.





It's a crazy contrast when you think about it – millions of people around the world see the art that we produce in Ljubljana, one of Europe's smallest capital cities! Only around 300,000 people live here. But Ljubljana is one of the most beautiful cities in the world. And you've gotta take my word for it – I say that as a Portuguese guy. I've got no horse in this race!

I actually lived in Sheffield before moving to Ljubljana back in 2014. To be honest, I got tired of the UK. Don't get me wrong, it's a great place and I still have good friends there, but I wanted a change from the weather and the stress of my commute, which was filled with loads of other stressed out, exhausted people. I was looking for a new adventure. I'd never been to Ljubljana before, but it seemed pretty cool to me, right from that first visit. There are no cars in the city center, instead there are loads of green areas and great cafes and restaurants. I love the everyday vibe of it. And I love that it takes me no more than 15 minutes to get to work every day.

Today, I live in the city center and Cafetino, my favorite coffee place in town, is right next to my apartment. That means that on the weekends, I just have to roll out of bed and head downstairs, where they whip up my “regular”. Before I know it, I'm back home enjoying a little Playstation time before lunch. It's the perfect start to the weekend!

But as awesome as my weekends are, what's great about this job is that I don't live for them – my weeks are pretty amazing too. I recently became a VP in the Art and Animation department at Outfit7 (Ekipa2 subsidiary). And what I liked the most was that our team dynamic didn't change much. I still go to Magda (a cool place in the center of Ljubljana) for our usual Friday night beers and everyone still shares their ideas in the same way because at Outfit7, a great idea wins out over job titles any day of the week. We also continue to share our talents and knowledge with each other at our internal workshops.

Teamwork and responsibility are

two of our core values. It sounds great on paper, but it's even better in reality. It means that the office is relaxed; we can be friends and mess around, and it never impacts the quality of our work. In fact, I think it makes it better. This is exactly what I need at this stage of my life – a place where I feel good on a personal level, and evolve on a professional one.

在 Outfit7 我们每个月为超过 3.48 亿的人创造我们自豪的艺术作品。于我而言，这就是巨大的动力，更是伟大的责任。

在世界上许多艺术家都才华横溢，但现实情况是，无论他们的作品多么出色，这些作品或许永远无法走进公众的视野，也就可能永远无法得到应有的认可。我总持着谦卑的态度感谢我的团队，感谢他们创作出具有全球影响力的艺术作品。在产品呈现给用户之前，我的团队担负着重任，精雕细琢每一个细节。这也是我喜欢在 Outfit7 工作的一个重要原因；在这里，产品品质总是优先于产品数量。

令人难以置信的是，全世界数百万人观赏的艺术创作，竟然是出自欧洲最小的首都之一——卢布尔雅那！只有 30 万人生活的卢布尔雅那，却是全世界最美丽的城市之一。如此鲜明的对比，



多么令人赞叹。而身为葡萄牙人的我对这一切的赞叹，想必更加的真切。

2014年在搬到卢布尔雅那之前，我在谢菲尔德生活。老实说，我已经厌倦了在英国的生活。但可别误会了，尽管英国这个地方很不错，也有我非常多的朋友，不过我始终无法适应那里的气候和通勤的压力，每天上班途中满眼都是焦虑不安、精疲力尽的人群。当时，我正在寻求一种新的机遇。以前我从没来过卢布尔雅那，但打从初次到访，就觉得这地方相当酷。在卢布尔雅那市中心不允许车辆通行，城区到处都是绿地，当然少不了超赞的咖啡馆和餐厅。我很喜欢这里的日常气氛。还有，每天去上班只需15分钟，对我来说太棒了。

我现在住在市中心，城里我最喜欢的咖啡馆“咖啡迪诺”，就在我的公寓隔壁。这意味着每到周末，我只要翻身下床，下楼去，他们就煮好了我的“美式咖啡”。还没等我回过神来，我就已经回到家，在午餐前享受了一段Playstation游戏时光。完美的周末就开始了！

我着实喜欢轻松惬意的周末，不过并不只是期待周末的美好时光，在这里工作最棒的地方在于，我的工作日也一样精彩而美妙。最近，我升任Outfit7艺术动画部的副总裁。我最喜欢的是这群总是生气勃勃的团队。每周五晚上，我总会出现在卢布尔雅那市中心的“玛格达酒吧”。那个地方很酷，我在那里与朋友和同事们边喝啤酒、边分享创意。因为在Outfit7，无论在哪一天，好的构想远比工作职位更重要。在内部讨论会上，我们也会继续分享彼此的才华和知识。

团队合作与责任是我们的两大核心价值观。这些价值观听起来很不错，实践起来更好。也就是说，办公环境轻松自在，我们可能是很好的朋友，互相打趣逗乐，但决不会影响我们的工作质量。事实上，我认为这样会更好。无论是日常生活或职场都令人舒服自在的地方，正是我人生现阶段所需要的。

# 世界上唯一的城市沙漠 ——库木塔格沙漠游记

哲信公司海外事业部 / 景丽媛

来新疆不去天池等于没来  
来新疆不去喀纳斯等于没来  
来新疆不去库木塔格等于没来



对于 90 后的我而言，第一次看到沙漠，是在电视里，《西游记》的场景；后来，青春光阴，关于沙漠的怀想是三毛那一句“每想你一次，天上飘落一滴沙，从此形成了撒哈拉”；接着，是《无人区》里看到沙漠的无边无际，荒无人烟，充满恐惧；再后来，就是从各种旅游公众号里看着沙漠的身影……随着时间的推移，对沙漠产生了深深的迷恋。这次来到新疆，第一站就选择了库木塔格沙漠。

库木塔格沙漠形成于汉代，主要是因为来自天山七角井风口和达坂城风口的狂风，沿途经过长风程，挟带着大量沙子，最后在库木塔格地区相遇碰撞并沉积，形成“有沙山的沙漠”这一独特的景观。它位于有着“楼兰故乡”之称的鄯善县，离新疆首府乌鲁木齐 260 公里左右，是世界上唯一与城市相连的沙漠。据记载，此地“长八百里，古曰沙河，目无飞鸟，下无走兽，复无水草”，自然环境极其恶劣。在这里，玄奘遭遇了西行途中最为险恶的考验，靠着信仰与毅力方才穿越此地。

从乌鲁木齐南站坐动车到鄯善北，沿途都是一望无际的戈壁滩，很少看到行人。



从鄯善北站出来后，坐7路公交车到终点站沙山公园。买好门票后，首先进入了沙漠的入口——沙漠之门，往里继续走会看见迎客泉，泉水两岸随处可见柳树、杨树挺拔苍翠，盘根错节，再往前走便进入了沙漠。树林与黄沙的距离，一步之遥里，草地没了，肥土没了，树林没了，跨出一步，便置身于两个世界，奇妙无比。

沙漠边缘的点点绿色，是顽强生长的骆驼刺。它们身形低矮却有着庞大的根系，在茫茫黄沙中焕发着生命的活力。

进入沙漠，远处有着一支骆队往沙山上行走，入口处只留下这一只骆驼，正悠闲地咀嚼着胃里的食物。

远处的沙山看着并不是很远，我们决定徒步前行。登山对我来说并不困难，每周一次的登山活动，身体素质早已锻炼出来。登沙山却非易事，一步一陷，有劲使不上。登至半山腰，风卷着沙迎面刮来，眼难睁，身打晃儿，索性脱掉鞋袜，手脚并用开始爬行。

经过了将近一个小时的长途跋涉，终于到达山顶。站在沙山之巅，远处金色的大漠雄浑壮观、风光无限；闭上眼静静感受，风时而吹过沙丘，时而静止。静止的时候，整个沙漠是安静的。



骆驼刺





临近傍晚，沙漠里开始降温，于是我们就打道回府了。离开沙漠的那一刻，忽然觉得自己做了一个梦，一个遥远的梦。回头凝望，茫茫沙海中留下了一串串踏实而清晰的脚印，才知道梦已成真。



# 病氣は中二动漫社的故事

哲信公司产品运营部 / 陈惠洁

## 成立前夕——九宫格会议

俗话说，每个社团的成立背后都有一个强（chi）大（huo）元老会，那咱动漫社成立怎么能少了元老会。成立前夕，四个中二晚期病友开了个动漫社命名及活动方案的主题会议，当然，最后那个会议为什么会开到了火锅店这个问题嘛，推后再论！来来来，说回火锅！伴着麻辣的，鲜香的，沸腾的，令人欲罢不能的九宫格火锅，会议主题什么都已是浮云。最后，动漫社的名字大概是花五秒，不，最多三秒，拍脑袋想出来的。



**中 (shua) 二 (xiao) 病 (guang) 友 (gao) 交流中心成立啦!**

胖友，过节还没情缘吧？

压力大食欲不振了吧？

工作又被喷成狗了吧？

不如花点时间蹲坑的时候仔细研究动漫社纳新海报吧←。←

不管你喜欢国漫日漫美漫或者→\_→热血纯爱耽美奇幻百合体育历史侦探恐怖机战科幻格斗后宫治愈同人儿童青年少年成（哔——）人军事地下少女漫，  
都请加入我们!!!

在这里，一起追番剧一起画同人一起做手工一起做周边  
一起逛漫展一起玩游戏一起治疗中二病~

### 羊毛毡戳戳乐——记动漫社第一次活动

作为一个冉冉升起的新社团，第一次活动缺乏经验准备的有些匆忙，但在一堆备选方案（并没有）中选中了羊毛毡戳戳乐这个简单（并不）又解压的活动也算是别具匠心吧。

羊毛毡的制作很简单，基础工具只需要一些特殊的针。专用针上都有一个个小凹槽，方便把充盈空气的羊毛聚拢，毡化，制作过程就是拿着针戳戳戳，看起来灰常适合手残党有木有！顺便还可以COS一把容嬷嬷，啧啧啧，可以说是非常解压的DIY了。



虽然本次活动没有专业指导，大部参加活动的成员此前连羊毛毡是何物都不知，嘛嘛，凭借丰富的想象力以及与生俱来的天赋，戳出来的成品还是很棒滴。



漫展火锅大家一起约约约！我不是司机，我只想当一个安静的美绅士【趴】

一入腐门深似海，从此……

、(ノ▽ノ) 咳咳，我们是一个正经大型同好活动社团，时刻欢迎喜欢二次元的你们加入~

中二病同好请为动漫社疯狂打 CALL



**JINKE**  
金科文化